

山西太钢不锈钢股份有限公司

2014 年社会责任报告

(文字版)

二〇一五年四月

目 录

1 报告说明	(1)
2 公司概况	(3)
3 公司文化	(5)
4 管理者致辞	(8)
4.1 董事长致辞.....	(8)
4.2 总经理致辞	(9)
5 回顾 2014 年	(10)
6 公司治理.....	(11)
6.1 公司股本及股东	(11)
6.2 治理结构	(13)
6.3 组织结构	(15)
6.4 规范运作	(15)
6.5 管理创新	(16)
6.6 社会责任工作体系	(17)
6.7 投资者关系管理	(19)
6.8 利益相关方沟通机制	(21)
6.9 风险管控	(22)
6.10 廉洁公平.....	(25)
7 经 济	(27)
7.1 品种结构优化升级	(28)

7.2 结构调整重点项目	(29)
7.3 创新体系建设	(30)
7.4 创新成果	(32)
7.5 交流与合作	(34)
7.6 推动行业发展.....	(35)
8 环 境	(36)
8.1 环境理念	(36)
8.2 环境方针	(36)
8.3 管理措施	(37)
8.4 项目实施	(39)
8.5 环境绩效	(48)
9 社 会	(52)
9.1 投资者	(52)
9.2 员工	(52)
9.3 客户	(63)
9.4 供应商	(68)
9.5 社区共建	(69)
9.6 公众	(70)
10 社会公认	(71)
11 展望 2015 年	(72)
12 附录	(73)
13 征集意见表	(75)

1 报告说明

本报告是山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“公司”或“我们”）发布的第七份年度社会责任报告，与公司年度报告同时发布。

本报告经2015年4月23日公司第六届董事会第十四次会议审议通过发布。

【报告依据】

本报告遵循全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G3版）和联合国全球契约十项原则的基本要求，依据深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》和《信息披露业务备忘录第21号-业绩预告及定期报告披露》有关规定，参照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（GSRI-CHINA 2.0）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的基本原则以及《ISO26000社会责任指南标准》，充分考虑利益相关方的愿望，结合公司的实际情况进行编制。

【报告范围】

除特别说明以外，本报告描述的是2014年1月1日至2014年12月31日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、环境、社会等方面开展的工作。

【报告特点】

报告着重描述事实和数据，向公司利益相关方提供详尽、准确、真实的信息。

为便于公众对公司履行社会责任状况的连续性观察，报告继续保持了以往的主体结构。同时，根据公司社会责任管理进步，新增加了相关信息及数据；为更加真实、准确地反映公司情况，报告规范和调整了部分指标的统计口径。

为了方便阅读和理解，报告仍然列举了必要的图表、案例以及相应的辅助性解读资料，并尽可能醒目地体现。

【相关说明】

本报告中财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定，并按照《内部审计准则》进行审计。

报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，如需转换为美元或欧元，建议根据中国人民银行2014年12月31日公布的基准汇率计算。

本报告以印刷品和电子文件两种形式发布。本报告将刊登在公司网站上，您可以打开阅读或者下载。

为实践节约理念，本报告印刷的纸张仍然采用再生纸。

为使报告更加简练，我们尽可能控制报告的篇幅。如果您要了解公司其他方面的信息，而报告中又没有涉及的，或者表述不够详尽的，请通过公司网站以及年度报告及季度、半年报告进行了解。仍不能达到您的要求，可与我们进行联系。

我们的联系方式：

山西太钢不锈钢股份有限公司企业文化部

地址：中国山西省太原市尖草坪街2号

邮政编码：030003

电话：0351—3011397 3012031

传真：0351—3014822

邮箱：tgqywhb@tisco.com.cn

网站：<http://www.tisco.com.cn>

衷心感谢您阅读我们的报告！

2 公司概况

山西太钢不锈钢股份有限公司（以下简称“太钢不锈”或公司）是由太原钢铁(集团)有限公司（以下简称“太钢集团”）于 1997 年 10 月份独家发起、公开募集设立的股份有限公司。1998 年 6 月，公司对不锈钢生产经营业务等经营性资产重组后注册成立，在深圳证券交易所上市并发行 A 种上市股票，股票代码 000825。

2006 年 6 月，公司完成对太钢集团钢铁主业资产的收购，拥有了完整的钢铁生产工艺流程及相关配套设施。目前，公司已形成年产 1000 万吨钢（其中 400 万吨不锈钢）的生产能力，成为全球单体工厂规模最大、工艺技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业。报告期末，公司直属单位 14 个，全资子公司 24 个，控股子公司 3 个，员工 18991 人。总资产 763.06 亿元。

2014 年，公司产钢 1072.31 万吨，其中不锈钢 380.50 万吨；实现营业收入 867.66 亿元，实现利润总额 3.06 亿元。在 2014 年中国上市公司 500 强排行榜中列第 44 位，钢铁行业第三位。

公司的主要产品有不锈钢、冷轧硅钢、碳钢热轧卷板、火车轮轴钢、合金模具钢、军工钢等。重点产品广泛应用于石油、化工、造船、集装箱、铁路、汽车、城市轻轨、电力、航空航天、军工等重点领域和新兴行业。双相不锈钢、高牌号冷轧硅钢、高强度汽车用钢、车轴钢等 20 多个品种国内市场占有率第一。

公司拥有国家级技术中心和先进不锈钢材料国家重点实验室以及先进不锈钢材料山西省重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心。公司技术中心在全国 887 家国家认定企业技术中心中排名第三位。

公司同美、德、法、英、日、韩、澳大利亚等 80 多个国家和地区保持稳定的经济贸易关系，不锈钢等产品在国际市场广受好评，不锈钢出口始终保持国内第一。

公司将以人为本的核心理念贯穿到投资者、员工、客户、供应商、社会公众等各个方面，积极倡导节约、环保、文明、低碳的生产和生活方式，坚持走可持

续发展之路，致力于推动员工与企业、企业与社会、人与自然的和谐发展，成为创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂。

公司先后获“中国工业大奖”、“首届中国政府质量奖提名奖”、“全国循环经济先进单位”、“国家级‘两化’深度融合示范企业”、“中国钢铁工业清洁生产环境友好企业”、“全国自主创新十强”、“国家技术创新示范企业”、“全国绿化模范单位”、“全国文明诚信示范单位”、“全国企业文化建设优秀单位”、“山西省节能突出贡献企业”等荣誉。

公司将继续全面履行社会责任，为建设钢铁强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出自己的贡献！

公司名称：山西太钢不锈钢股份有限公司

成立时间：1998 年 6 月 11 日

法定代表人：李晓波

股票上市地：中国深圳证券交易所

股票简称：太钢不锈

证券代码：000825

总部地址：中国山西省太原市尖草坪街 2 号

联系电话：0351—3017728

传 真：0351—3017729

邮政编码：030003

电子信箱：tgbx@tisco.com.cn

公司网站：<http://www.tisco.com.cn>

3 公司文化

围绕公司改革发展目标，大力加强企业文化建设，持续深化“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神的实践，引导全员提高职业素养和职业技能，为公司改革发展提供文化支持。

【开展纪念建厂80周年系列活动】

8月8日，是公司八十华诞。省委、省政府向太钢建厂80周年发来贺信。公司组织开展了纪念建厂八十周年系列活动，先后举办“我与太钢共成长”主题征文、书法、绘画、体育、征文、专场文艺演出系列活动，召开劳模先进、各界人士、党员标兵和优秀人才代表座谈会，引导全员回顾公司发展历程，激发爱厂爱岗热情，牢记责任与使命，为实现太钢梦作新贡献。

公司隆重召开纪念建厂八十周年座谈会，新老领导和各界人士代表欢聚一堂，回顾光荣历史，畅谈美好前景。公司董事长李晓波作了题为《回顾历史，开创未来》的重要讲话，号召全公司员工发扬优良传统，奋力攻坚克难，再创新辉煌，把公司建设得更加美好。

八十年来，太钢走过的道路不平凡，取得的成绩不容易。光荣属于全体太钢人，我们应把最热烈的掌声、最深情的赞歌、最崇高的敬意献给一代代的太钢人，特别是那些默默无闻、用坚韧的身躯和勤劳的双手撑起太钢脊梁的人们。

我们要铭记历史。公司八十年的历史，是几代太钢人用智慧和汗水共同创造出来的。前辈们所付出的心血、所作出的贡献，历史不会忘记，太钢不会忘记，并将永远铭记在一代又一代后来人的心里。

我们要审视现在。公司取得今天的成就，关键在于始终坚持长期稳定的战略方向，坚持改革创新的文化自觉，坚持以对标为核心的管理提升，坚持创新驱动下的科技引领，坚持充分发挥党的政治优势。

我们要开创未来。当代太钢人要继承前辈们艰苦创业的光荣传统，加快品种质量优化升级，努力提升管理水平和运营效率，努力造福员工、回馈社会，加快实现战略目标步伐。

——李晓波在公司纪念建厂八十周年座谈会上的讲话摘要

【道德建设】

公司不断深化培育和践行社会主义核心价值观主题教育活动，深入总结和广泛宣传在助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲方面表现突出，各方认可的道德模范典型个人和群体，推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，提高员工队伍整体素质。

报告期内，公司组织开展 2013 年度“感动太钢”人物评选宣传活动，《太钢日报》、太钢内外网、太钢手机报集中刊登候选人及团队的典型事迹。本次评选第一次引入网络投票，投票人数达到创纪录的 37746 人，推荐的 15 个候选人和（团队）中，6 名道德模范和一个优秀群体被评为年度“感动太钢”人物，形成了道德模范发现、培育、选树和宣传的长效机制，推动了文化落地。

“感动太钢”人物评选宣传活动自 2011 年开展以来，累计选树和宣传“感动太钢”人物 57 名，优秀群体 5 个。活动得到了各单位和广大职工、家属的积极响应和广泛认同，在社会上也产生了良好反响，已成为公司培育和践行社会主义核心价值观、拓展群众性精神文明创建活动的重要平台。

【开展敬业度评估】

公司坚持把敬业度评估作为对员工队伍建设和公司管理水平的一次“体检”和“会诊”。报告期内，实施 2014 年度敬业度评估，全公司 98.3%的职工参加了问卷调查。公司员工整体敬业度比上年提高 3 个百分点。

公司开展评估结果反馈，通过敬业度评估沟通交流会，引导各单位、部门运用敬业度评估结果，分析影响因素，找准差距不足，完善细化措施，实施持续改进，提升了全员综合素质和公司整体管理水平，推动了企业与职工共同成长。

【推动文化落地】

开展多层次、宽领域的企业文化培训灌输，开展安全生产、品种质量、技术创新、节能环保、降本增效等多种形式的文化主题活动，取得较好效果。

继续开展“我们身边的闪光点”主题活动，积极发现、深入挖掘和广泛宣传了一大批敬业爱岗、无私奉献的生动典型群体和个人，报告期内，征集各类典型案例 269 个，通过报纸、电视、手机报等多视角集中宣传 128 个，营造了攻坚克难

难、深化改革、推动发展的浓厚氛围，推动了文化落地。

继续深化“太钢人画太钢”企业文化主题创作和宣传活动，一大批优秀绘画作品真实反映了基层一线火热的生产场景，塑造了栩栩如生的身边榜样，折射了广大员工的精神风貌，丰富了公司企业文化建设内涵。

从 2012 年起，公司着手选拔和培养企业文化主题绘画队伍，定期开展企业文化理念和专业知识培训。报告期内，企业文化主题绘画队伍达到 170 人，创作优秀作品 198 幅，编发《太钢职工画与话》，在宣传橱窗、《太钢日报》专版进行宣传。企业文化主题绘画队伍成为公司精神文明建设的一支重要力量。

强化问题导向，针对安全生产、品牌质量、交通出行、文明就餐等方面存在的突出问题，开展正反两方面的宣传引导，加大突出问题曝光和整改力度，规范员工行为，有效地推动了突出问题的解决。

【传播平台建设】

公司加强网站、展馆、微博、微信、手机报等载体建设，不断创新手段方法，丰富内容载体，成为传播公司文化、展示公司形象的重要途径。

加强《太钢手机报》建设，开设公司声音、安全心语、质量论坛、文明出行、钢城星光、美丽太钢、温馨提示等栏目，吸引力、感染力日益增强，日益受到员工认可。报告期内，编发《太钢手机报》57 期，用户达到 16562 人。

公司加强和改进网站建设与维护，进一步丰富了公司宣传栏目；通过“魅力太钢”官方微博，提升了公司品牌影响力。

公司注重加强与公众媒体的沟通交流，及时通过手机报平台、互联网公告等形式，发布公司重大信息，回应各方关切，得到了社会公众的理解和尊重。

报告期内，公司《弘扬“双良精神”，提升道德素养》和《发挥企业文化独特作用，塑造企业良好公众形象》两项成果分别获“全国冶金企业思想政治工作创新奖”、和“全国冶金企业企业文化建设成果优秀奖”。

11 月 26 日，在中国企业文化研究会主办的“企业文化顶层设计与基层践行——中外企业文化 2014 年成都峰会”上，公司被评为“企业文化顶层设计与基层践行优秀单位”称号。

4 管理者致辞

4.1 董事长致辞

欢迎您阅读公司 2014 年社会责任报告。

2014 年，在行业形势异常艰难的背景下，对于公司这样的内陆钢厂，困难可想而知。令人欣慰的是，在困难面前，公司员工表现出了坚忍不拔的顽强意志和奋斗精神，创造了难能可贵的业绩，也赢得了社会各方更多的尊重。

作为一个钢铁企业，尤其是公司这样的特殊钢厂，品种质量是决定公司存在价值的关键所在。面对经营环境的深刻变化，公司坚持客户导向、创新驱动，大力倡导和实践“鼓励创新、反对守成、追求卓越”的理念和“闻新则喜，闻新则动，以新制胜”的创新文化，加快品种结构优化升级，敏锐发现市场先机，敏捷满足客户需求，为客户创造价值和提供增值服务，实现了公司与客户的共同成长。

与品种质量同等重要的是节能环保。公司作为一个身处中心城市的钢厂，节能环保是生存的前提、发展的基础。我们可喜地看到，面对日益严格的环保要求，面对公众日益提高的对环境质量改善的要求，公司继续实施一系列新工艺新技术新项目，通过更加科学、严格、精细的管理，持续提升绿色发展水平，公司成为社会公众所认可和尊重的都市型绿色钢厂。

价值创造的源泉是人。在公司成长的进程中，我们始终坚持以人为本的核心理念、将价值创造的追求全方位融入与投资者、员工、客户、供应商和社会公众的共同发展事业中，努力建设敬业的员工队伍、忠实的客户和供应商队伍，以及理解、支持、呵护公司的社会公众，展示了一个负责任、受尊重的公众公司崭新形象。

钢铁行业已经进入了淘汰性竞争的新常态。新常态下的公司将继续坚持战略自信、文化自信、能力自信、队伍自信，与广大投资者、员工、客户、供应商和社会公众一道，加快建设最具特色的精品基地和绿色钢厂典范，在新的征途中携手并肩，共创价值、共享成果、共同成长，为打造百年太钢、实现中国钢铁强国梦不懈奋斗！

李 晓 波

4.2 总经理致辞

欢迎大家阅读公司 2014 年社会责任报告。

2014 年，钢铁行业进入了最为困难的时期。困难面前，公司全体员工的振奋精神、顽强拼搏，取得了弥足珍贵的经营业绩，在各方面都实现了新的发展。

我们坚持面向市场优化品种结构，在困难的经营环境中，集聚竞争力，不锈钢冷连轧、硅钢冷连轧等一批提质增效升级重点工程项目进展顺利，品种质量上了一个新档次，生产效率显著提高。核电用钢、超纯铁素体、铁路货车用钢、高等级管线钢等一大批高效产品销量显著增长，引领公司走向蓝海、拥抱蓝海，体现了公司新的价值。

我们坚持以市场为导向，以满足客户需求为目标，实施市场倒逼，构建技术营销与营销相结合的“双经理制”，创新生产、营销、技术、研发、应用相互融合的机制，传递市场压力，激发了全员的活力和动力，公司运营效率和质量显著提升。

公司坚持以绿色发展构建公司核心竞争力，用更加严格的标准、更加严密的监管，加快提升绿色发展的管理水平和指标水平，公司的固态、液态、气态废弃物循环经济产业链日臻完善，通过净化城市污水、提供社会热源等，加快节能环保成果向城市和社会的拓展，绿色发展继续引领行业发展。

公司注重加强社会责任基础管理，在更高层面上全面履行社会责任，忠实维护广大投资者和消费者的合法权益。作为负责任的公众公司，我们努力以实绩赢得各方的理解、认可和尊重。无论是履行社会责任的信息披露还是规范经营，各方面都给公司以高度评价。这成为我们进一步前进的动力。

面对钢铁行业的新常态，公司将以深化改革为统领，以价值经营为主线，以品种质量为重点，以科技创新为支撑，以对标挖潜为方法，以依法治企为保障，更加突出发展的质量和效益，更加突出绿色低碳，更加突出以人为本，以加倍的努力和更好的业绩回报各方关爱，为中国钢铁工业的转型发展做出公司的努力！

张 志 方

5 回顾 2014 年

2014 年，是公司发展史上极不寻常、很不平凡的一年。面对异常复杂严峻的市场形势，公司员工迎难而上，奋力拼搏，公司取得了难能可贵的经营业绩。

以深化改革激发活力。公司引入市场机制，变革经济责任制考核办法，以市场为导向，以满足客户需求为目标，建立倒逼机制，提升了为客户创造价值和提供增值服务的能力，传递了市场压力，激发了全员活力。

公司品种结构持续优化。公司积极适应用钢行业提质增效提升要求，加快实施一批结构调整重点工程项目，以技术创新为支撑，大力开发特色和高端产品，核电用钢、超纯铁素体、铁路货车用钢、高等级管线钢等一大批特色高效产品显著增长。

降本增效取得新进展。公司坚持眼睛向内，深挖潜力，加大降本增效力度，关键技术经济指标明显进步，各项费用大幅度降低，有效缓解了公司的经营压力。

绿色发展水平进一步提高。公司新实施一批节能环保循环经济项目，已建成的项目稳定高效运行，进一步提升了公司整体环境保护水平。节能环保指标创出新水平。

公司高度重视安全生产，坚持依法治安，严格落实安全生产责任制，扎实推进安全文化建设，提升全员安全生产意识和能力，公司安全生产绩效实现新提升，员工安全健康得到有效保障。

公司加快建设具有自身特色的企业文化。通过理念培训、典型选树、全员实践、品牌形象宣传等，营造团结协作、奋发向上的浓厚氛围，展示了员工的精神风貌和公司的良好形象。

公司进一步加强社会责任工作体系建设，注重维护相关方的合法权益。公司社会责任履行情况多次受到中国企业社会责任管理评价权威机构的高度认可。

面对新常态，公司将以深化改革为统领，以价值经营为主线，以品种质量为重点，以科技创新为支撑，以对标挖潜为方法，以依法治企为保障，传递市场压力，增强干部动力，激发全员活力，实现可持续发展。

6 公司治理

6.1 公司股本及股东

公司总股本数量为5,696,247,796股,其中无限售条件流通股5,695,983,193股;董事及高管人员持有有限售条件流通股264,603股。

截止报告期末,公司股东数量248,711户,其中公司前10名股东持股情况见下表。(单位:股)。

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
						股份状态	数量
太原钢铁(集团)有限公司	国家	64.24%	3,659,182,800	-	3,659,182,800	质押或冻结	0
宝钢集团有限公司	国有法人	0.97%	55,000,000	-	55,000,000	质押或冻结	未知
上海浦东发展银行—长信金利趋势股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.61%	34,796,777	-	34,796,777	质押或冻结	未知
中国工商银行—融通深证100指数证券投资基金	境内非国有法人	0.23%	12,924,602	-	12,924,602	质押或冻结	未知
中国银行股份有限公司—嘉实沪深300交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.22%	12,465,485	-	12,465,485	质押或冻结	未知
中国农业银行—长信双利优选灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.20%	11,199,950	-	11,199,950	质押或冻结	未知
中国民生银行股份有限公司—银华深证100指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.19%	11,044,416	-	11,044,416	质押或冻结	未知
中国银行股份有限公司—易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.18%	10,206,860	-	10,206,860	质押或冻结	未知
徐开东	境内自然人	0.18%	10,000,000	-	10,000,000	质押或冻结	未知
中国工商银行股份有限公司—国投瑞银瑞福深证100指数分级证券投资基金	境内非国有法人	0.16%	9,000,146	-	9,000,146	质押或冻结	未知

说明：

(1) 上述股东持有有限售条件的股份数量均为零。

(2) 上述股东中，太原钢铁（集团）有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也不知道是否属于《上市公司持股信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

公司控股股东

股东名称：太原钢铁（集团）有限公司

法定代表人：李晓波

成立日期：1997年12月5日

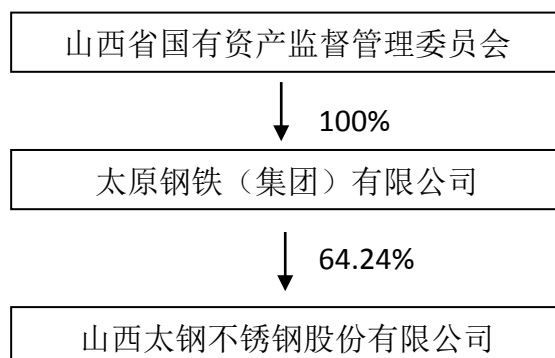
注册资本：64.7929亿元

公司类别：国有独资

主要经营业务：冶炼、加工、制造、销售钢材、钢坯、钢锭、生铁、轧辊、铁合金、焦化产品、耐火材料、矿产品、金属制品、钢铁生产所需原材料、建筑材料、电子产品、冶金机电设备、备品备件；技术服务；公路运输；工程设计、施工；餐饮宾馆等服务业；承包本行业境外工程和境内国际招标工程及所需的设备、材料和零配件的进出口；对外派遣本行业工程生产及服务的劳务人员（国家实行专项审批的项目除外）。

太原钢铁（集团）有限公司系代表国家持有公司股份，持股比例为64.24%。报告期内公司控股股东未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系图示：



6.2 治理结构

6.2.1 董事、监事、高级管理人员基本情况（见下表）

姓 名	职 务	性 别	任期起止日期
李晓波	董事长	男	2013.10-2016.10
杨海贵	副董事长	男	2013.10-2016.10
高祥明	副董事长	男	2013.10-2016.10
张志方	董事、总经理	男	2013.10-2016.10
柴志勇	董事、副总经理	男	2013.10-2016.10
韩珍堂	董事	男	2013.10-2016.10
李 成	董事	男	2013.10-2016.10
戴德明	独立董事	男	2013.10-2016.10
林义相	独立董事	男	2013.10-2016.10
王国栋	独立董事	男	2014.10-2016.10
张志铭	独立董事	男	2014.10-2016.10
张文魁	独立董事	男	2013.10-2014.10
翁宇庆	独立董事	男	2013.10-2014.10
韩瑞平	监事会主席	男	2013.10-2016.10
张晓东	监事	男	2014.05-2016.10
侯秀萍	监事	女	2013.10-2014.05
刘千里	监事	男	2013.10-2016.10
高建兵	副总经理	男	2013.10-2016.10
谢 力	副总经理	男	2013.10-2016.10
王百东	副总经理	男	2013.10-2016.10
杨贵龙	总会计师、董事会秘书	男	2013.10-2016.10

说明：截止报告期末，李晓波先生持有公司股份60,573股，杨海贵先生持有公司股份60,572股，高祥明先生持有公司股份30,000股，张志方先生持有公司股份33,000股，柴志勇先生持有公司股份95,640股，韩珍堂先生持有公司股份43,020股，谢力先生持有公司股份30,000股。报告期内董事、监事、高级管理人员持股数量无增减变化。

6.2.2 年度报酬情况

董事、监事、高级管理人员报告期内从公司获得的报酬总额为416.15万元。
(见下表, 万元)

姓 名	职 务	任职状态	从公司获得的 报酬总额	从股东单位获得 的报酬总额	报告期末实际 所得报酬
李晓波	董事长	现任	0	57.36	45.33
杨海贵	副董事长	现任	0	57.36	45.33
高祥明	副董事长	现任	0	57.36	45.33
张志方	董事、总经理	现任	52.33	0	41.63
柴志勇	董事、副总经理	现任	46.22	0	36.93
韩珍堂	董事	现任	0	46.22	36.93
李成	董事	现任	12.5	0	12.5
戴德明	独立董事	现任	12.5	0	12.5
林义相	独立董事	现任	12.5	0	12.5
王国栋	独立董事	现任	2.08	0	2.08
张志铭	独立董事	现任	2.08	0	2.08
韩瑞平	监事会主席	现任	0	46.22	36.93
张晓东	监事	现任	0	39.59	31.99
刘千里	监事	现任	24.15	0	20.04
高建兵	副总经理	现任	44.95	0	36.06
谢 力	副总经理	现任	62	0	48.32
王百东	副总经理	现任	62	0	48.32
杨贵龙	董事会秘书 总会计师	现任	62	0	48.32
张文魁	独立董事	离任	10.42	0	10.42
翁宇庆	独立董事	离任	10.42	0	10.42
侯秀萍	监事	离任	0	26.84	20.93
合计	—		416.15	330.95	604.89

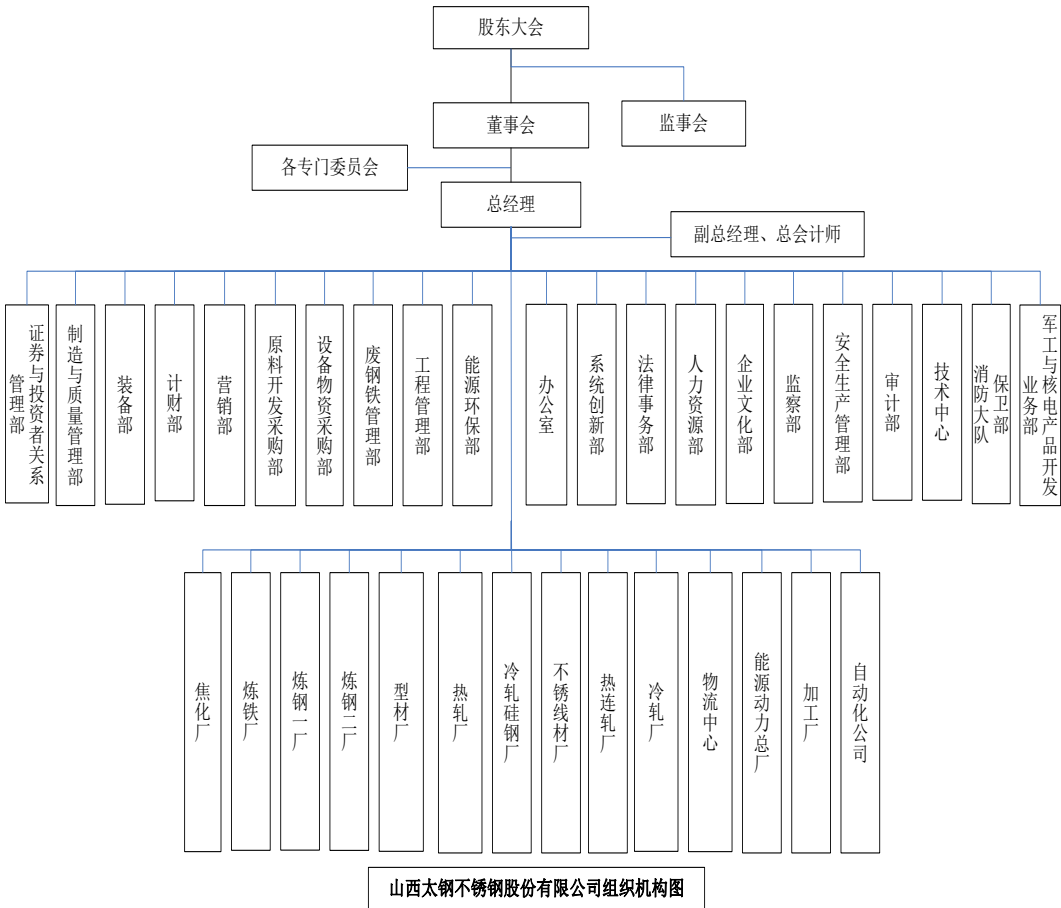
说明: 李晓波先生、杨海贵先生、高祥明先生、韩瑞平先生、韩珍堂先生、张晓东等6人在控股股东单位领取报酬, 不在本公司领取报酬。

6.2.3 董事、监事、高级管理人员新聘或解聘情况

5月21日，公司召开2014年度股东大会，补选张晓东先生为公司第六届监事会股东监事。由于工作变动原因，侯秀萍女士不再担任公司监事。

10月29日，公司召开2014年第三次临时股东大会，选举王国栋先生及张志铭先生为公司第六届董事会新的独立董事。张文魁先生及翁宇庆先生不再担任公司第六届董事会独立董事职务。

6.3 组织结构



6.4 规范运作

公司通过制定和实施《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《公司独立董事制度》、《公司信息披露事务管理制度》等一系列制度，实现了权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的

合法权益，提高了运营效率。

公司严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《企业内部控制基本规范》、深圳证券交易所《股票上市规则》和《主板上市公司规范动作指引》等有关法律法规，以及中国证监会等监管部门的要求，认真落实各项监管要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实维护公司及全体股东的利益。

公司依法设立有股东大会、董事会、监事会及经理层。股东大会为公司最高权力机关，董事会对公司股东大会负责。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，专门委员会对董事会负责；监事会为公司监督机构，对股东大会负责。

公司设董事会秘书，负责公司股东大会和董事会会议的筹备、文件保管以及公司股东资料管理，办理信息披露事务等事宜。

报告期内，公司召开董事会9次，监事会5次，股东大会4次，审议和通过会议议案72个，并做出相应决议。各专门委员会及时召开会议，讨论审议重要事项，维护了国有资产的保值增值，保护了股东的合法权益，促进了公司的可持续发展。

6.5 管理创新

【经营机制市场化改革】

引入市场机制，以适应市场、满足用户需求为导向，变革经济责任制考核办法，由考核内部利润转变为考核市场利润或市场成本，推动生产经营向价值创造转变；推行营销和技术服务“双经理制”，促进市场、技术、生产、服务深度融合，提升为用户提供增值服务的能力，实现价值经营。

【深化全面预算管理】

按照“找准差距、分析原因、明确目标、制定措施、狠抓落实”五个步骤，抓住“找准差距、狠抓落实”两个关键环节开展预算工作，把预算指标逐级分解落实到岗位人员，并根据预算结果不断改进流程、完善制度，实现预算PDCA闭环管理，确保全面预算管理目标的实现。

【依法治企】

公司营造全员尊法、学法、用法、守法氛围，树立全员规则意识、底线意识，依据国家有关法律法规和公司章程，系统修订公司管理制度和工作业务流程，实现制度合法合规全覆盖；严格制度执行，建立追责机制，确保公司成为对外依法经营、对内依法治理的法治企业。

【推进竞争力对标】

制定《公司竞争力对标实施方案》，与国内外优秀企业进行经营模式、管理机制、先进工艺技术运用、思路方法和工作业绩的全方位、系统性对标，引导全员将对标作为一种基本工作思维和工作方法，以对标促进全面开放、不断创新，持续提升公司核心竞争力，实现可持续发展。

【建设绩效文化】

通过以市场化为核心、以业绩为导向的绩效评价体系，把“封闭式”绩效考评模式变革为以市场作为评价标准的“开放式”激励模式，加快推进公司内部考评机制与市场价值的对接，使为客户和社会创造价值成为检验企业生产经营管理素质的基本标准。

6.6 社会责任工作体系

公司将履行社会责任作为公司发展战略的基础和核心，借鉴国际先进的社会责任管理体系和国际优秀企业社会责任管理方法，将社会责任管理融入企业发展战略、业务流程和运营管理全过程，推动了全员履行社会责任的高度自觉。

6.6.1 组织体系

公司设立社会责任工作委员会，定期研究和分析公司社会责任战略实施情况，分析研究公司履行社会责任状况，确立相应的工作目标、工作方针和阶段性工作任务，对公司社会责任重大事项及活动进行管理和协调。

公司社会责任工作委员会办公室设在企业文化部，对各单位、部门社会责任日常工作的管理与协调，推动公司社会责任各项工作的落实，指导各单位、部门加强对社会责任指标的跟踪，分析研究现状，制定改进措施，实现持续改善提高。

各单位、部门的社会责任工作推进小组按照公司要求，积极落实公司社会责任各项任务和要求，主动将自身总体工作纳入公司社会责任工作体系和指标体系中，将社会责任管理工作规范化、经常化、一体化。

6.6.2 推进体系

公司社会责任工作委员会对编制和发布社会责任报告进行安排部署，下发社会责任报告编制文件，明确社会责任报告编制的指导思想、基本原则、基本框架、重点内容和工作目标。

公司社会责任工作委员会办公室加强对公司社会责任履行情况进行日常总结分析，加强对重点单位、部门工作的具体指导与沟通交流，实现了社会责任管理的经常化、规范化。

各单位社会责任工作推进小组负责本单位社会责任工作的基础管理，并明确1-2名业务骨干人员，作为公司社会责任管理的日常联络人，公司社会责任委员会办公室负责进行工作业务培训指导，社会责任管理队伍素质的不断提高。

公司社会责任工作委员会办公室开展履行社会责任优秀案例的征集和宣传，报告期内，征集典型案例26个，通过新闻媒体进行了广泛宣传，进一步丰富了公司社会责任的内涵。公司对工作业绩突出的联络人和优秀案例进行表彰。

公司年度社会责任报告经公司社会责任报告委员会审核后，提报公司董事会审定后发布。

公司借鉴钢铁行业和相关行业的中外优秀企业经验，持续完善社会责任管理体系、工作体系和指标体系。报告期内，调整社会责任指标6个，新增指标6个。

公司通过《太钢日报》、太钢有线电视台、太钢内网、太钢外网《社会责任》栏目等传播平台，积极宣传公司履行社会责任取得的成效，提高全员履行社会责任、推动公司可持续发展的自觉性和主动性。

6.6.3 能力建设

公司社会责任工作委员会及相关人员注重学习中国工业经济联合会、国务院

国有资产监督管理委员会、山西省工业经济联合会以及全球报告倡议组织(GRI)、全球契约组织、中国社科院以及中国证监会、深圳证券交易所等社会责任报告和上市公司信息披露的相关文件、条例和标准，确保公司社会责任管理体系的规范性和科学性。

公司在管理运营中注重加强社会责任管理及培训，注重将社会责任理念和意识贯穿于经营管理的全过程。报告期内，公司中层以上管理人员普遍接受了一次社会责任基本知识业务培训。公司各单位、部门社会责任工作联络人员参加公司组织的业务指导和培训。

公司积极参加中国社科院、中国工业经济联合会、中国上市公司社会责任研究中心、联合国全球契约组织、全球报告倡议组织、山西省工业经济联合会等举办的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等各项活动。

报告期内，公司社会责任履行状况受到社会高度认可。

10月26日，在第七届“中国·南方企业社会责任”论坛上，广东省社会责任研究会、广东省社会科学院社会责任评估与研究中心联合《企业社会责任》杂志社共同评选发布“中国上市公司社会责任建设100强”榜单，公司位居第九名。

12月21日，在中国企业管理研究会社会责任专业委员会与北京融智企业社会责任研究所共同主办的2014中国企业可持续竞争力年会上，发布了首份《2014中国企业公众透明度蓝皮书（2014-2015）》，公司获“最佳环境信息披露奖”。

2015年2月10日，在全球契约中国网络2014年会上，公司“倾力维护员工权益，努力构建和谐企业”获2014年“全球契约中国最佳实践”案例。公司2012年加入联合国全球契约组织。“发布绿色发展手册，践行绿色发展文化”和“公共自行车进太钢，低碳出行助力生态文明”案例曾获2012年和2013年全球契约中国最佳实践案例。

6.7 投资者关系管理

公司设立有证券与投资者关系管理部，负责开展信息披露、投资者沟通交流等涉及投资者关系的日常管理。

6.7.1 信息披露

公司严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露、确保了信息披露的及时性、准确性、完整性、合法合规性。

公司注重加强与媒体的充分沟通，通过《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》等实施公司重大信息的宣传和发布。报告期内，证券类报刊和网站发表或转载涉及公司重大项目建设、生产经营、节能环保、技术创新等方面的动态报道，成为投资者和公众了解公司的重要平台。

公司公开、公平、公正开展信息披露。报告期内，公司发布公告83个，其中定期报告4个，临时报告79个，确保了依法及时、准确、完整披露信息。

报告期内，公司在深交所信息披露考核中被评为优秀，是我省深交所主板上市公司信披考核中唯一一家被评为优秀的上市公司。

在国内首个关注上市公司社会责任信息披露专业机构——中国上市公司社会责任研究中心发布的上市公司蓝皮书——“中国上市公司社会责任信息披露报告”综合评价中，公司位列第二名。

5月12日，中国上市公司协会组织开展的“上门服务周”活动走进公司。来自证券日报、中国证券报、上海证券报、证券时报、第一财经日报、第一财经电视、英才杂志等多家资本市场主流媒体的记者到公司采访。

6.7.2 投资者互动

公司通过电话、信函、网络、参观访问等渠道，加强与投资者的沟通联系，向投资者传递信息和信心，进一步提高了公司运作的透明度和治理水平。

报告期内，接待4批8家投资机构15人（次）调研，解答投资者电话咨询500多人次。

公司开展多种形式的投资者关系管理活动，公司高层及相关人员依托深圳证券交易所投资者关系互动交易平台和定期报告、临时报告等公开披露信息机制，就宏观经营环境、行业发展态势、公司发展战略和经营状况等与广大投资者进行广泛沟通，深化投资者对公司的了解，增强投资者对公司的信心。

报告期内，公司通过业绩说明会、投资者关系互动平台及回电回函等，答复投资者提出的问题300余个，答复率100%。

公司参加“山西上市公司2013年度业绩网上集体说明会”，就公司治理、发展战略、融资计划、可持续发展等问题，与投资者进行了“一对多”的在线沟通。

5月20日，公司参加了由中国证监会山西监管局主办的“山西辖区上市公司2013年度业绩网上集体说明会暨投资者集体接待日”活动。本次活动主题为“沟通创造价值”，就公司治理、发展战略、经营状况、可持续发展等投资者关心的问题，通过互动平台进行了“一对多”的沟通。投资者对公司给予了高度评价，认为公司注重创新，积极转变发展方式，提高运营质量和效益，绿色发展破解了城市钢厂的发展难题，在引领行业可持续发展中发挥了示范和带头作用。

6.8 利益相关方沟通机制

公司注重加强与广大投资者、员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，不断拓展沟通渠道，丰富交流内容，回应各方关切和诉求表达，让各方更多地了解公司、关心公司，积极参与和支持公司事业的发展。

利益相关方	沟通形式	目 标
政 府	定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等。	加强联系，友好合作，确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。
投 资 者	股东大会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等	确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益，真诚听取各方意见，回报投资者，为投资者创造最大价值。
员 工	职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等。	听取员工意见建议，改进工作；维护员工合法权益，调动工作积极性；打通员工成长通道，实现员工与公司共同成长。
客 户	定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等。	关注客户需求，持续改进，提供更全更好更快的解决方案，提供价格合理、质量优良的产品以及优质的服务，为客户创造增值和超值服务。

供 应 商	现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等。	构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。
社 区	文化活动进社区、文化体育活动、“公众开放日”、参观、座谈、互访、共建活动、公众媒体等。	丰富社区业余文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。
公 众	“公众开放日”、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等。	维护市场秩序、引导科学消费，传播绿色发展理念、推广绿色发展成果；参与公益事业，履行社会责任，回报社会。
非政府 组 织	参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等。	及时、真实、主动公开社会各界关心的信息，做到真实客观，不隐瞒，不欺骗，以真诚赢得各方的信任和尊重。

6.9 风险管控

公司坚持风险体系化防控的指导思想，将风险管理融入到经营管理全过程，持续完善风险预警体系，防范经营决策和执行风险，制订风险应急预案，实现公司持续、健康、稳定发展。

6.9.1 风险管理体系建设

公司根据内控体系与全面风险管理体系相结合的最佳实践要求，通过内控体系防范运营过程中的内部风险，与制度、流程一体化有机融合，持续推进部门、子分公司风险管理体系建设，全面建设各业务单位风险库，同步建立重大经营风险提示机制，确保全面风险管理体系全覆盖。

探索建立公司主要管理部门、主要子分公司风险管理人员持证上岗机制和各单位部门风险管理考评机制，强化风险提示内部、外部信息通道建设，推进风险管理信息化建设，形成动态风险提示与响应、处置机制。

在中国钢铁工业协会发布的2014年冶金企业管理现代化创新成果中，公司“全面风险管理体系顶层设计定制化实施的创新与实践”成果获一等奖，“用能监督及优化管理体系的创新实践”和“大型钢铁企业境内外综合法律风险管控体系的构建与实施”成果获三等奖。

6.9.2 法律风险防范机制建设

防范合同法律风险。公司建立标准合同文本库，实现标准合同文本覆盖全部主要业务；加强对重点部门和重点子公司合同监管，开展合同签订履行情况跟踪管理，实现对合同法律风险管理的事前防范和事中控制。

规章制度法律审核。公司建立规章制度发布法律审核制度，确保了规章制度的合法性。报告期内，共审核发布规章制度11件，法律审核率达到100%。

加强商标管理。开展公司商标保护申请工作，完善商标保护管理电子档案及相关文件档案；推进知识产权海关保护备案、商标监测、新产品项目开发、专利权出资工作，有效防范知识产权管理中的法律风险。截至报告期末，公司拥有国内注册商标68件，国外注册商标17件，驰名商标1件，著名商标1件。

开展法制宣传教育。报告期内，公司内网《法律》栏目共介绍新颁布法律法规规章和规范性文件90件，介绍涉及法务动态117件，发布法律提示2期。《太钢法务论坛》宣传报道企业法律事务动态147件、典型案例34件，进行法律咨询23件。在太钢手机报上发布法制宣传信息2期。

报告期内，公司发生诉讼案件14件，其中包括起诉案件1件，应诉案件13件。没有受处罚和败诉的情况，也没有违反公平竞争原则受处罚和败诉的情况。

6.9.3 内部控制体系建设及执行情况

公司坚持防控内部风险与全面风险管理体系相结合，将内控体系的各项要求融入公司日常业务流程。根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引规定，建立各单位部门的风险库，确保风险管控措施得到落实和公司经营活动合规运行。

报告期内，公司组织实施内控自我评价，编写发布自评报告，并聘请外审机构进行内控体系外审。

6.9.4 内部审计

经营管理审计。按照公司年度审计工作计划和干部任免情况，开展对20个子（分）公司进行经营管理审计，对2个子（分）公司的负责人实施离任审计，子（分）公司审计覆盖率100%。对审计中发现的问题进行了督促整改，整改率100%，促进了各子（分）公司管理水平的不断提升。

工程承包责任制审计。对新建和技术改造的14项工程进行工程成本、工程投

资等审查，完成承包责任制审计，对工程承包责任制项目进行了核查和完成情况的考核评价。

专项审计。开展了原料采购管理、产成品管理和厂容绿化项目管理3个专项审计项目，针对专项审计项目中存在的问题，提出改进建议，下达审计处理决定，跟踪落实整改结果，提高了被审计单位的专业管理水平。

境外子公司年度财务报表决算审计。对公司所属香港公司实施年度财务报表决算审计，对其资产负债、经营收支等情况进行核实，并出具审计报告，促进境外子公司规范管理。

管理部门服务工作。充分发挥审计服务职能，制订了《专业服务策划方案及工作要求》，明确工作内容、方法和形式；针对审计过程中发现的问题，通过向被审计单位讲解公司管理制度、分析解剖问题根源、解读审计案例等，提高被审计单位的制度执行力。报告期内，实施各类管理服务项目21项，提高了各单位的风险防控意识，规范了经营行为。

审计队伍建设。通过每月制订部内培训计划，采取听讲座、观看网络课程、重点讲解等方式，围绕工程建设审计、最新颁布法规、审计报告讲解等开展部内专业知识培训，同时鼓励审计专业人员自主学习，提高了队伍综合素质。

内部审计闭环管理。加大对各单位、各部门落实审计处理决定和审计建议的考核监督力度，实施《内部审计闭环管理立项监察实施方案》，对审计处理决定执行及整改加强问责，按项目落实责任人督促整改，通过召开现场工作会进行专项调研分析，提高整改率。报告期内，对62条审计决定和建议的闭路循环检查率达到100%。

项 目	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
经营管理审计（项）	22	20	9	8	20
离任审计（项）	13	3	27	3	2
工程承包责任制（项）	8	6	10	6	14
专项审计（项）	2	2	0	7	3
合 计	45	31	46	24	39

6.10 廉洁公平

认真贯彻上级和公司决策部署，落实反腐倡廉责任，强化执纪监督问责，为公司健康发展提供了坚强保证。

6.10.1 廉洁教育

组织开展反腐倡廉专题学习和违法犯罪典型案例教育，逐级选树廉洁从业典型进行宣传；坚持开展廉洁谈话、年度廉政谈话，诫勉谈话，对新任领导人员进行廉洁从业培训，强化了各级管理人员的廉洁从业意识。

开展廉洁文化作品征集、讲廉政故事等活动，通过新闻媒体对不履职或不正确履职的行为予以曝光，组织有业务处置权人员观看警示教育片等，营造了浓厚的廉洁从业氛围。

6.10.2 监督制约

持续组织对春节、五一、中秋、国庆等节日期间的作风问题以及公务接待、公款送礼、会风文风等开展监督检查。组织开展了采购营销人员廉洁从业“十不准”、违规使用公车、全面预算落实、工作秩序涣散纪律松弛、会所中的歪风等专项整治活动，推动了作风的持续好转。

制定下发了《作风建设监督检查办法》、《信访举报管理办法》，修订完善了《案件管理办法》，为反腐倡廉建设提供了制度保障。

推进廉洁风险排查防控试点工作，在物资采购、营销等重点领域和关键环节开展廉洁风险预警试点；建立业务流程模板，规范廉洁风险排查防控工作。

坚持逐级签订责任书和领导人员述职述廉制度。坚持巡视督察制度，对4个基层单位进行了巡视。对落实责任制有差距的3个单位领导人员进行了约谈。

建立公司、厂、作业区三级有业务处置权人员监控网络，对有业务处置权人员进行廉洁从业培训，对廉洁状况进行监督。

加大对采购、营销、物流、财务管理等重点领域和检化验、计量、门禁等关键环节的科技监控，对领导人员和有业务处置权人员的监督实现了全覆盖、关键环节的全受控。

聘请78名基层反腐倡廉监督员及时收集、反馈意见建议。

6.10.3 效能监察

开展立项监察。报告期内，确立公司级效能监察立项项目9个，全公司168项，下达监察建议和决定100件，堵塞管理漏洞153个，推动了管理的规范和加强。

开展专项监察。对入厂颗粒镁、产销衔接、重点工程建设、物资采购、安全等全过程监督，促进了生产经营建设的廉洁、高效运行。

加大稽查力度。对大宗原燃材料入厂、计量、取样、检化验等关键环节的全天候稽查，报告期内，下发稽查建议书13份，堵塞管理漏洞59个，追缴和挽回了经济损失。

加大招标监督力度。报告期内，公司两级纪检监察部门共制止违规招标10次，监标率100%，促进了招标采购工作规范运行。

6.10.4 责任追究

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私的腐败案件及不履行或不正确履行岗位职责的案件。报告期内，收到信访举报件82件，查处案件34件，处分违纪人员77人。

7 经 济

2014年，中国经济步入新常态，钢铁产能严重过剩，产品价格持续下跌，市场供大于求矛盾突出，钢铁行业呈现微利经营甚至亏损经营的局面。面对复杂多变的市场环境，公司上下坚定信心、改革创新、攻坚克难，通过推进技术创新和管理创新、优化品种结构、挖潜降本增效等一系列措施，持续提升公司综合竞争力，取得了较好的经营绩效。

2010年-2013年公司经营业绩主要指标

项 目		2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
产量	钢（万吨）	959.72	990.37	1012.65	998.93	1072.31
	其中：不锈钢（万吨）	271.64	302.25	310.61	322.56	380.50
	坯材（万吨）	943.17	956.52	949.12	944.03	1004.57
销量	坯材（万吨）	944.93	953.55	944.78	946.66	992.40
经营 指标	营业总收入（亿元）	871.98	962.2	1035.15	1050.2	867.66
	营业总成本（亿元）	857.5	944.02	958.32	983.61	800.09
	总资产（亿元）	636.05	658.12	694.67	758.11	763.06
	归属于上市公司所有者 权益（亿元）	218.43	233.04	242.56	246.30	249.80
	利润总额（亿元）	14.57	18.12	10.02	5.06	3.06
	归属于上市公司股东净 利润（亿元）	13.72	18.05	11.06	6.30	4.42
	加权平均净资产收益 率（%）	6.45	8.05	4.66	2.58	1.78
	现金股利分配（元/股）	0.1	0.05	0.05	0.03	0
	基本每股收益（元/股）	0.241	0.317	0.194	0.111	0.078

面对复杂的金融市场环境，公司积极研究货币信贷政策和人民币汇率走势，积极研究拓宽融资渠道，持续优化融资结构。报告期内，公司加大直接融资比例，优化借款结构，加大银行承兑汇票签发和支付力度，降低了融资成本。

受钢铁行业经营环境的整体影响，公司基本每股收益0.078元，较上年下降29.73%，每股社会贡献值0.825元，较上年下降9.72%。（见下表）

项 目	2014年	较上年
每股社会贡献值	0.825元/股	-9.72%
其中：基本每股收益	0.078元/股	-29.73%
+公司年内为国家创造的税收	0.051元/股	-61.51%
+向员工支付的工资	0.502元/股	4.73%
+向银行等债权人给付的借款利息	0.194元/股	1.82%
+对外捐赠额等对其他利益相关者创造的价值额	0.000元/股	-
-公司因环境污染等造成的其他社会成本	0.000元/股	-

7.1 品种结构优化升级

公司坚持聚焦品种质量，实施创新驱动，强化全员营销，持续推进工艺、技术和产品创新，一批结构调整优化升级重点工程及配套项目建成投产，高效产品开发生产实现新的突破，重点和新兴市场得到新的拓展。

【高端不锈钢生产保持全球领先地位】

报告期内，公司不锈钢产量达到380.50万吨，比上年增长17.96%。在高端不锈钢领域，公司的生产规模、工艺装备、品种规格等继续保持全球领先地位。

【以不锈钢为代表的钢铁产品走向世界】

公司加速实施国际化战略，积极参与国际竞争，构建以价值创造为核心的国际营销服务体系，一批高端和特色产品进入国际市场，提升了公司品牌的国际影响力。报告期内，公司出口钢材比上年增长88.2%，其中不锈钢出口增长58.53%，均创历史新水平。

【高端和特色产品快速成长】

公司持续优化品种结构，大力培育拳头产品，不断拓展新的市场，加快满足国民经济重点领域和新兴行业对特色和高端钢铁材料的迫切需求。节约型铬不锈

钢生产量比上年提高4.2个百分点，汽车排气管用不锈钢、超纯铁素体不锈钢、430系不锈钢、罐箱行业用钢、双相不锈钢等特色高效产品显著增长。

品 种	主要应用领域	比上年增长 (%)
400系不锈钢	石油化工、汽车、机械设备、零配件冲压、医疗器械、建筑装饰、厨房设备、电子、钟表、通讯、太阳能、航空航天等	32.2
409L不锈钢	汽车消声器和排气系统等	19.5
超纯铁素体不锈钢	铁路、汽车、厨房用具、家用电器、建筑、化工热交换器、制碱工业等	23.5
430系不锈钢	家用电器、厨房用具、建筑装饰、五金制品等	50.4
罐箱行业用钢	集装箱制造与运输、储罐、压力容器等	70.4
双相不锈钢	化学品船、石化、海洋工程、造纸、压力容器、制管、换热器等	89.7
冷藏箱行业用钢	冷藏箱行业	11.4
纯 铁	机械、电子通讯、交通、电器、计算机、精密仪器、医疗卫生、国防等	17.1

7.2 结构调整重点项目

重点工程项目高效、有序推进，不锈钢冷连轧、硅钢冷连轧等一批“十二五”重点项目进展顺利，品种结构持续优化，产品档次和生产效率显著提高，为建设特色和精品钢材生产基地奠定了重要基础。

【不锈钢冷连轧项目】

不锈钢冷连轧生产线集成当今世界上最先进的诸多新技术，配套实施了酸再生、酸净化、污水处理、氮氧化物减排、减油废水综合处理废油回用、硫酸钠回收再生、余热利用等一系列环保技术，成为世界第一条工序集成度最全最高、节能环保效果最优的不锈钢冷连轧生产线，可生产铁路、汽车、石油化工、核电、工程机械、家电、电梯、医药卫生、食品加工、造币等各行业和领域所需的系列高端不锈钢材料，产品可替代进口，满足国民经济发展要求。全线装备国产化率达到90%以上。

【硅钢冷连轧项目】

世界上最先进的硅钢冷连轧生产线采用国际一流的工艺技术，突破了一系列长期制约硅钢生产的工艺技术难题，新生产线工艺技术稳定、产品质量高、成本低、成材率高，具有大型化、连续化、紧凑化和高效、绿色等显著特点，进一步推动了公司产品结构的优化升级，为我国冷轧硅钢的发展注入了新的动力。

【高速铁路用钢技术改造项目】

为更好适应我国高速铁路事业的发展，公司实施高速铁路用钢技术改造工程。该项目建成后，可生产包括车轮钢、车轴钢、气瓶钢、油井用钢、重型机械用钢、高压锅炉钢、合金模具钢、无磁钢和军工钢在内的高端化、特色化、系列化产品，率先建成国内一流的特种钢精品生产基地和高铁关键钢铁材料的生产基地。

报告期内，公司矿渣超细粉二期工程和热连轧EPS表面处理线工程获中国冶金建设协会颁发的“全国冶金行业优质工程奖”。

7.3 创新体系建设

公司实施创新驱动战略，积极倡导“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新理念和“鼓励创新、宽容失败、追求卓越”的创新文化，激发全员创新激情和活力，走出了一条特色精品之路。

【创新机制建设】

继续深化“产、销、研、用”一体化SBU（战略经营单位）、LHY（龙虎鹰）团队建设以及课题首席负责人公开竞聘、命题承包、产学研用技术创新战略联盟、“双经理制”、国内外技术交流、重奖贡献人才和团队等一系列创新机制，创新活力不断增强。

报告期内，公司SBU经营的独创产品、战略产品销售量比上年增长74.15%，LHY开发量较上年增长16.3%。

【创新平台建设】

强化功能定位，发挥独特优势，不断加强山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心、先进不锈钢材料山西省重点实验室、先进不锈钢材料国家重点实验室等4个政府创新平台建设和14个产学研联合实验室建设，成为创新驱动的核心载体。

报告期内，公司组织开展国家重点实验室“开放周”活动，面向社会公众开放先进不锈钢材料国家重点实验室，展示了先进的科研手段和科研成果，“开放周”活动吸引了众多社会各界人士前来参观交流。公司获国家科技部“科技活动周荣誉证书”。

报告期内，公司研发支出费用占净资产的 8.84%，占营业额的 2.64%。包括研发在内的人才培养、管理和技术培训等研发投入占营业额的比例保持在 5%以上。

【知识与知识产权管理】

加大对创新的引导和支持力度，以科技高端创新为主体，开展技术革新、发明创造、节能降耗等全员创新活动，完善激励政策机制，激发创新活力，加快成果转化，调动全员创新的积极性。

建立专利和专有技术双渠道的知识产权管理与保护体系，坚持法律保护和保密保护相结合，加强专有技术和专利技术的管理，提升公司知识管理水平。

注重提高全员知识产权保护意识和管理，建立健全不锈钢等重点技术领域的专利预警机制，发挥知识产权管理对公司技术创新活动的保驾护航作用。

继续挖掘主体生产工艺流程和重点产品相结合的专利，提高专利申请质量，进一步推动专利无形资产的资本化和价值化管理。

【公司申请专利数连续八年保持山西省第一】

报告期内，公司获得受理专利 380 件，其中发明专利申请 181 件，占受理专利总数的 48%，较上年提高 2 个百分点；获得国家授权专利 235 件，其中发明专利 59 件、实用新型专利授权 176 件。

报告期内，在第八届国际发明展览会上，公司职务发明专利获金奖 2 项、银奖 4 项、铜奖 3 项。

项 目	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
申请专利（件）	403	460	433	469	380
获得授权专利（件）	357	342	347	399	235
其中发明专利（件）	38	78	56	99	59

【信息化建设】

公司坚持围绕战略目标，加大信息化与工业化的深度融合力度，将信息技术、管理技术和制造技术相结合，广泛应用到生产经营全过程和管理运行的各环节，在产品研发、制造、服务全周期管控、企业智能管控、产业链以及环境经营等方面实现数字化和集成化，打造“数字化太钢”。

报告期内，公司冷轧硅钢厂 MES、炼钢一厂不锈钢线 MES、技术中心 TIMS 系统二期项目等信息化项目上线运行。产销质一体化、档案管理、法务合同管理、客户信用风险管理等 18 个重点信息化项目启动实施。

报告期内，公司重点围绕打造“绿色制造过程管控”新型能力，开展了“两化”融合管理体系试点工作。

经工信部组织专家评审和考试考核，公司进入了工信部遴选的“2014 年首批推荐的两化融合管理体系贯标咨询服务机构名单”行列。

公司在两化融合工作进程中，取得多项荣誉。2012 年被国家科技部命名为“制造业信息化科技工程应用示范企业”，2013 年荣获国家级信息化和工业化深度融合示范企业。

7.4 创新成果

【公司被继续认定为国家高新技术企业】

公司高度重视基础研究、应用开发和知识产权管理，持续加大研发投入，形成了一大批具有自主知识产权的核心技术，科技成果转化能力显著增强，科技对企业发展的贡献率持续提高。报告期内，公司再次通过了山西省科技厅和国家科

技部组织的国家高新技术企业评审认定。

【公司继续成为国家技术创新示范企业】

报告期内，公司顺利通过工业和信息化部“国家技术创新示范企业”的复评，继续保持“国家技术创新示范企业”的荣誉。

【技术创新助推资源节约】

公司坚持以工艺技术创新推动原料结构优化和珍贵资源替代，有力推动了钢铁生产低消耗生产，为建设节约型社会作贡献。

开展合金降本攻关，以高磷铌铁代替铌铁工艺、以铝丸代替铝（锰）铁工艺、以低铝硅铁代替高纯硅铁等工艺全面推广应用，开展废旧资源利用技术攻关，有效降低了不锈钢产品生产成本。

成功开发复合喷吹用石灰粉、氢氧化钙灰、轻烧白云石粉脱硫剂等重点资源，通过技术创新和工艺优化，衬板、药剂、钢球和新水消耗明显下降。

公司不锈钢炉料结构优化降本工作，根据原料价格动态调整炉料配比，合理配置内部资源，动态调整炉料结构，大幅降低了不锈钢制造成本。

【科技成果】

报告期内，公司申报省部级及以上科技成果奖 22 项，其中 10 个项目通过了省级科技成果鉴定，取得丰硕成果，创造了历史上公司获国家科技进步奖和冶金科学技术奖的最好成绩。

公司 3 项成果获国家科技进步奖。公司主持完成的“先进铁素体不锈钢关键制造技术与系列品种开发”项目获国家科技进步二等奖；参与完成的“600℃超超临界火电机组钢管创新研制与应用”项目、“高等级中厚钢板连续辊式淬火关键技术、装备及应用”项目分别获国家科技进步一等奖和二等奖。

由公司主持完成的“先进铁素体不锈钢关键制造技术与系列品种开发”项目，经过近十年探索，解决了当前国际上先进铁素体不锈钢生产关键技术难题，实现了铁素体不锈钢生产流程和装备、关键技术和产品应用的重大创新，形成了具有自主知识产权的一系列生产工艺专利和专有技术，总体达到国际领先水平。

公司 4 项成果获 2014 年中国冶金科学技术奖。其中，《跨海大桥用双相不锈钢钢筋及应用技术开发》获一等奖；《超高纯真空气密性纯铁系列产品和工艺技术开发》、《高等级不锈钢焊带关键工艺技术及产品开发》、《不锈钢渣的无害化处置与资源化利用关键技术研究》分别获二、三等奖。

报告期内，公司新承担国家国际科技合作专项、山西省煤基重点科技攻关项目、山西省自然科学基金项目、山西省科技攻关计划等 9 项政府科技项目。

7.5 交流与合作

公司坚持开放合作、相互借鉴、共同进步的理念，积极开展与行业内外优秀企业的技术交流与合作，发挥协同效应、推动企业互惠共赢，实现优势互补，共同推动行业技术进步，提高行业整体竞争力。

1 月 8 日，公司与北京科技大学钢铁共性技术协同创新中心开展专题交流，深化校企协同合作，推动我国的材料发展。

4 月 8 日，公司与上海森松、上海厚朴签署三方战略合作协议，构建和扩大新形势下三方紧密战略合作伙伴关系，实现共克时艰、共同发展。

7 月 18 日，公司与中国石油天然气集团签署《战略合作采购协议》，双方将按照“互惠双赢、资源共享、平等诚信、共同发展”的原则，扩大货物和服务采购方面的合作，形成全方位、多层次的合作模式，充分发挥各自优势，为对方的发展提供优先于其他第三方的支持，形成稳定的资源供需市场，实现互惠双赢。

10 月 13 日，国家级专业技术人才知识更新工程——钢铁行业大气污染防治先进适用技术推广与应用高级研修班在公司开班，共同探讨大气污染防治先进适用技术的推广与应用，落实大气污染防治行动计划，加快钢铁行业大气污染综合治理，促进钢铁企业所处区域环境质量的改善，为钢铁企业转变发展方式和行业热点、难点技术研究指明方向。

11 月 14 日，公司与印度最大、世界排名第二的钢管制造商威尔斯潘公司签署战略合作协议，双方将发挥各自在制造领域的特长，共同拓展国际市场，提高双方的综合竞争能力。

7.6 推动行业发展

公司积极参与行业重大技术交流与合作各项活动，推动行业各层面的交流合作，加快推动科研成果转化应用，共同推动钢铁行业转型升级。

4月1日，山西省钢铁行业协会二届三次理事（扩大）会议在公司召开，深入分析钢铁行业面临的新形势，共同研究探讨应对措施，并在推进产品升级、柔性生产、电子商务、循环经济、节能减排以及加强运营过程中的风险防控等方面形成共识，为山西省钢铁行业的可持续发展指明了方向。

4月17日，中国金属学会访问公司，双方就深化在工艺技术、循环经济、节能减排等方面的交流合作进行了探讨，双方表示，要大力推广钢铁行业的工艺技术和绿色发展成果，进一步加强企业与行业的联系，推动先进科技成果的转化，促进国家冶金、材料科学技术的繁荣和发展。

9月18日，公司组团参加第十二届中国国际特殊钢工业展览会和轴承钢工业展览会，重点展示了公司不锈钢板材、冷轧硅钢、不锈钢螺纹钢筋、不锈钢型线材、轴承用碳钢型线材、工模具用钢、车轴坯等特优产品，深化了与重点行业 and 用户的交流合作。

9月22日，公司组团参加海尔家电技术创新并联交互论坛，突出展示了公司家电用不锈钢和超高牌号冷轧硅钢系列产品，受到各方高度关注。

11月24日，中西部钢铁企业调研会在公司召开。中国钢铁工业协会、冶金经济研究中心、山西省钢铁行业协会以及包钢、酒钢等兄弟企业参加会议，与会各方就深化中西部钢铁企业的交流沟通，更好发挥行业组织的作用，帮助中西部地区钢铁企业积极应对严峻形势达成广泛共识。

8 环境

公司把绿色钢厂建设作为生存的前提、发展的基础，以建设全球绿色钢厂的典范为目标，率先推广应用具有世界先进水平的节能减排循环经济工艺技术，形成了“低能耗、低污染、低排放、高效益”的固态、气态、液态废弃物循环经济产业链，加快实现企业内部小循环向社会大循环的转变，破解了城市钢厂可持续发展的难题，初步建成创造价值、富有责任、备受尊重、绿色发展的都市型钢厂。

8.1 环境理念

责任理念：钢厂应当是财富的创造者、就业岗位的提供者，更应当是生态文明的承载者。建设生态文明，工业企业责任重大，钢铁企业更应率先垂范，以勇气、智慧和责任让绿色真正成为企业发展的主色调，成为生态文明建设的主力军。

机遇理念：日益严格的环境和资源压力，对钢铁企业既是挑战，更是机遇。企业必须主动顺应生态文明发展大势，以长远的战略眼光，变压力为动力，自我加压，以更高的标准、更大的勇气向着国际一流目标前进。

竞争力理念：节能环保不仅关系到企业的成本、质量，更关系到企业的品牌、形象，决定着企业的市场竞争力。能否适应未来社会对环境保护的要求，必将是钢铁企业兴衰成败和竞争力强弱的分水岭。

共同体理念：一个有价值、有作为的钢厂，不仅要为社会提供绿色产品，还要与所在城市与社会实现功能互补、相互融合，成为生态共同体。当代钢铁制造技术和环保技术的飞速发展，为建设生态共同体提供了重要支撑。

8.2 环境方针

依法治企——严格遵守国家环境保护法律法规

以人为本——将员工和周边居民认可作为最重要的环境标准

内控达标——执行严于国家标准的企业内部环境保护标准

对标一流——学习借鉴和奋力赶超国际最优秀企业

落实责任——环境保护责任层层分解落实到每一个单元和岗位

奖罚分明——强化环境保护指标考核的激励与约束导向作用

8.3 管理措施

坚持依法治企，全方位实施对标找差，提高环保设施运行效率，优化能源结构，降低能源消耗，防范环境风险，充分发挥环保在线监控平台的作用，持续提升环境保护的精细化、科学化水平。

8.3.1 环境管理创新

创新管理体系：开展能源环保体系一体化管理，通过内审、管理评审和监督审核，对于审核中发现的问题，从管理、操作、工艺等方面剖析原因，制定整改落实措施，实现持续改进，确保体系高效、稳定运行。

转变管理方式：适应环境治理新特点，推动环境管理由治标向治本转变，由减污治污向节能降耗转变，以降低能源成本、减少能源消耗作为转变管理方式的突破口和着力点，全面提高环境保护管理水平。

变革考评模式：将环保指标考核转变为能源成本考核指标，分解落实到各单位和工序，以能源成本降低绩效考核评价各单位的环保管理水平。

构建市场化运行机制：改变公司内部能源价格机制，推动能源价格与市场接轨，发挥能源中心管理系统作用，按系统采集量进行能源消耗的日结算和月结算，提高能源管控精细化水平；真实反映能源消耗成本，引进和试行内部合同能源管理，以市场化手段推进节能减排和环境保护。

推进工艺技术创新：引导各单位和全员开展节能降耗、环境保护技术攻关，加快推广应用先进适用节能环保技术。

8.3.2 环境污染防控

围绕公司绿色发展战略目标，强化环保法治意识，坚守达标排放底线，以污染物总量控制、厂区环境质量改善和环境风险防范为主要内容，推进环保达标项目，提高管控水平，坚持对标赶超、持续改进，实现全方位“环保再提升”。

以保障环保设施投运率和污染物去除效率为核心，提升环保设施运行管理水平，实现主要污染物排放量合理受控。

以消除污染难点和促进控污措施落实为原则，加快推进对无组织污染排放的

整治，保障和改善厂区环境质量。

强化废弃物资源化利用、危险废物无害化处置等措施，实现废弃物资源化水平持续提高、环境风险有效受控。

依托环境监控中心，通过采取“远程监控+现场督导+检查评价”模式及时发现和处置现场问题；建立“环境污染周报”机制，通过“曝光”的方式促进整体状况的改善；把污染管控纳入公司效能监察体系，督促各单位提高管理水平。

组织开展冶炼、轧钢水系统突发环境事件应急预案演练，突发环境事件应急处置能力进一步强化。

为做好APEC会议期间的环境质量保障工作，公司实施《大气污染防治预防控制暨APEC期间环境空气质量保障工作计划》和《APEC会议期间空气质量保障应急减排措施》，加大监管力度，圆满完成大气污染防治任务。

8.3.3 环境宣传教育

公司利用报纸、电视、手机报、网站、宣传栏、电子屏等，开展主题征文、绘画、书法、摄影、知识答题等形式多样的环境宣传教育活动，大力营造环保文化氛围，引导全员增强环保意识，履行好岗位环保责任，倡导绿色低碳生活，从点滴做起、从小事做起，共同为改善环境尽心尽力。

“六五”世界环境日期间，公司组织开展新环保法专题培训、环保知识有奖答题和百位居民绿色钢城行等系列宣传教育活动，23个单位5766名职工积极参与，全员的环境保护责任感和使命感进一步增强。

公司将节约用水作为绿色发展战略的重要支撑，通过多种途径和载体，不断加强节水意识和节水知识的宣传教育，大力倡导节水文化，引导全员从自我做起、岗位做起、点滴做起，做节约用水的倡导者、实践者和推动者。

各级工会落实劳动保护工作责任，开展“安康杯”竞赛和“粉尘治理优胜杯”竞赛活动，构建起工会参与职业病防治的工作模式，1500名职工参加全国安全卫生知识答题竞赛活动。

9月11日，《太钢绿色发展手册》（2014版）正式发布，《手册》从绿色产品、

循环经济和与城共融等方面，全面展示了公司推进绿色发展的不懈努力和取得的显著成果，成为教育公司全员增强自豪感和责任感，为绿色太钢贡献力量的生动教材，成为社会与公众了解公司绿色发展成果的重要窗口。

8.3.4 接受公众监督

公司认真履行在环境信息公开、公众参与方面的责任与义务，注重加强与政府、新闻媒体和社会公众的互动沟通交流，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉求转化为进一步提升环境保护水平的新动力。

建立环境信息发布平台，实施环境信息公开。公司开展环保状况日报和环境污染周报告制度，增强了污染防控的时效性。公司在门户网站和政府环保部门网站上公开发布污染源自行监测结果，并将污染源自行监测及信息公开情况汇入国家重点监控企业自行监测及信息公开调度管理系统。

公司在《太钢日报》、太钢网站和政府环保部门网站上公开发布污染源自行监测结果，定期公布38个废水、废气、噪声污染点源的指标检测结果，积极回应社会关切，接受社会公众监督。

定期开展“公众开放日”和“环境开放日”活动。报告期内，公司邀请和组织新闻媒体记者、社会公众和周边居民6000多人走进厂区，开展环保信息互动交流和环保情况现场监督，了解各方对公司环境保护的关切与诉求，鼓励为公司环保工作建言献策，赢得了各方的理解、尊重和信任。

8.4 项目实施

公司持续强化已投运重点环保设施的管理，确保环保设施功能达标和高效稳定运行；同时，继续实施一批新的节能减排环境保护项目，持续完善固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，加快由企业内部小循环向社会大循环的转变，助力全球绿色钢厂典范的建设。

8.4.1 固态废弃物循环经济产业链建设与运行

钢铁企业的工业固体废物主要有高炉矿渣、冶金钢渣、粉煤灰及除尘灰、含铁尘泥等。报告期内，公司持续提高固废资源处理利用项目的管理和运行水平，新实施一批项目，固废资源综合利用创出新水平。

【钢渣综合利用工程】

公司与美国哈斯科公司合作开发钢渣综合利用项目，实现了冶金钢渣资源化利用工艺技术的世界领先。报告期内，不锈钢尾渣湿选处理、钢渣路基材料、不锈钢尾渣干燥与肥料制造、超细粉和炼钢辅料等五条生产线陆续投运，成为全球钢铁企业产量最大、流程最全、技术最先进的肥料及相关冶金附属产品生产基地，公司钢渣全部高效循环利用并实现零排放。不锈钢渣加工制作的肥料出口海外。

【不锈钢渣处理技术创新工程】

传统的热泼打水冷却处理方式和现通用的带罐打水冷却处理方式，均易造成较大扬尘污染。报告期内，公司成功研发出不锈钢渣新处理工艺技术，对不锈钢钢渣冷却设施进行了彻底改造，突破了不锈钢渣处理冷却过程中污染物排放长期得不到有效控制的世界性难题。

【高炉矿渣超细粉生产线】

公司建有具有国际先进工艺技术水平、世界上处理能力最大的矿渣超细粉生产线，报告期内，高炉矿渣超细粉生产量比上年增加44%，产品除应用于山西省内水泥厂、搅拌站外，还在大（同）西（安）高铁项目原平段及太原市市政高架环路回迁房建设项目中得到广泛应用。

【高炉热熔渣制棉工程】

为回收利用高炉渣的巨大显热，有效减少其对环境造成的二次污染，公司采用国际先进的双热渣熔炼炉调质保温生产工艺技术，建设高炉热熔渣制棉生产线。报告期末，该生产线建成投产，每年高炉热渣显热回收率达80%以上，可回收利用高炉矿渣约8.6万吨，生产高品质保温棉板和粒状棉7万吨，生产过程实现低能耗、低污染、无排放，为实现固体废弃物的资源化循环利用开辟了新途径。

【冶金除尘灰资源化利用】

公司建有世界上第一套可同时处理不锈钢和碳钢除尘灰的全功能冶金除尘灰资源化装置，其中，以除尘灰为主要原料生产不锈钢铁水工艺属于国际首创。报告期内，公司通过该系统回收利用除尘灰10万吨。

【脱硫石膏生产线】

公司建有山西省第一条发电机组脱硫石膏处理线，对电厂在脱硫过程中产生的石膏进行再次加工，成为建筑石膏粉及水泥缓凝剂，产品主要应用于粉刷石膏、纸面石膏板（石膏砌块）等。报告期内，消化脱硫石膏4100多吨，并可根据客户需求生产个性化系列产品，实现了经济效益、环境效益和社会效益的统一。

【发电机组脱硫项目】

报告期内，2×300MW发电机组脱硫设施常态化提效运行，通过加开脱硫浆液循环泵、添加脱硫增效剂等措施，二氧化硫平均排放浓度比上年下降29.5%。

【布袋除尘项目】

报告期内，公司实施布袋除尘烟粉尘排放浓度提标控制项目，新建布袋除尘烟粉尘排放浓度按10mg/立方米控制，原有布袋除尘通过更换高效覆膜滤料布袋提高处理效率，所有布袋除尘平均排放浓度较上年降低7.76%。

【粉尘无组织排放综合治理项目】

报告期内，公司实施运煤通道新建洗车台、原料场新增料条打水管路、竖炉制砖仓顶除尘改造、运焦机头除尘优化、炼钢一厂不锈钢线除尘卸灰间增设集尘系统、二钢南区转炉二次除尘优化、渣场S3R（英文stainless steel scrap recovery的缩写，即选不锈钢废料回收）处理线皮带进料改造、环保型钢板筒仓工程、加工厂新建废钢切割车间项目建设等12项粉尘无组织排放综合治理项目，进一步改善了生产现场及厂区环境质量。

8.4.2 气态废弃物循环经济产业链建设与运行

钢铁生产的气态废弃物主要包括二氧化硫、氮氧化物、烟粉尘等。公司通过配套建设国际一流水平的气态废弃物处理项目设施，形成了完整的气态废弃物循环经济产业链，既减少了有害气体的排放，还化害为利，在节电节水和清洁生产等方面发挥着不可替代的重要作用。

【煤调湿】

公司自主集成建成煤调湿系统，对入炉前的炼焦用煤进行加热，降低其水分，

从而降低炼焦耗热量、减少废水排放，同时提高焦炉生产能力，改善焦炭质量，延长焦炉寿命。报告期内，公司煤调湿系统减排酚氰污水15多吨/小时，节能32.4兆焦/小时，折合节约标煤1.3万多吨，减排二氧化硫2600多吨。

【干熄焦】

公司建有每小时处理焦炭150吨的四套干熄焦装置，回收压力蒸汽用于发电。报告期内，累计回收压力为9.8兆帕的蒸汽184万立方米，发电2.95亿度。与燃煤发电机相比，每年折合节约标煤10.3万吨；与湿法熄焦工艺相比，每年节水98.4万吨。

【焦炉煤气脱硫脱氰制酸】

公司在国内率先建成国际一流水平的焦炉煤气脱硫脱氰制酸系统。报告期内，该系统每小时处理焦炉煤气17.3万立方米，全年减排二氧化硫8200多吨，制成浓硫酸1.27万吨，产生的5.1万立方米蒸汽送入管网进行循环利用。

【烧结烟气脱硫脱硝制酸】

烧结机烟气脱硫脱硝装置是公司采用国际最先进的活性炭吸附技术，自主建成的国内第一套集脱硫、脱硝、脱二噁英、脱重金属、除尘“五位一体”的烧结烟气脱硫脱硝制酸系统。报告期内，减少二氧化硫排放4200多吨、粉尘排放1000多吨、氮氧化物排放1300多吨，回收生产浓硫酸6500多吨，从根本上消除了烧结烟气对环境的污染。

【高炉煤气回收和余压发电】

公司集成世界先进工艺技术，建成覆盖所有高炉的高炉煤气余压发电系统，机组总装机容量68.7兆瓦。该项目的建成投用，不仅将工业生产中产生的压力能转化为电能用于发电，同时为高炉实现精益生产提供保障，大大减少了噪声对周边环境的污染。

【燃气蒸汽联合循环发电】

公司采用当今最先进的高炉煤气综合利用技术，建成装机容量103兆瓦的燃气蒸汽联合循环发电系统。报告期内，回收利用高炉煤气22.5亿立方米，节约标煤25.6万吨，减少烟尘排放240多吨，减少二氧化硫排放5100多吨。

【饱和蒸汽发电】

公司采用国际先进技术，在炼钢和轧钢工序建有5台饱和余热蒸汽发电机组。将炼钢和热连轧生产过程中产生的废热、余热全部回收利用，报告期内，减少二氧化硫排放270吨、灰渣排放7400多吨，折合节约标煤1.6万吨。

【电厂低氮燃烧技术改造工程】

报告期内，对1号300MW燃煤发电机组实施了锅炉低氮燃烧技术改造，在保证锅炉燃烧稳定性、综合运行性能的同时有效降低了氮氧化物的产生浓度，再经后部的选择性催化还原SCR（英文Selective Catalytic Reduction的缩写，即选择性催化还原技术）喷氨脱硝，使得火电锅炉氮氧化物排放浓度达到了国家环保部特别排放限值的水平。

8.4.3 液态废弃物循环经济产业链建设与运行

公司在国内率先推广应用干法熄焦、干法除尘、蒸汽冷凝水回收利用、高炉冲渣水回收利用、冷轧酸碱废水及碱油废水处理回收利用等一大批先进、适用的节水工艺技术，实现废水“吃干榨净”，诸多节水技术成为创新实践典范，为行业节水起到示范作用。

【城市生活污水处理中心】

公司在国内率先采用双膜法（超滤系统+反渗透系统）再生回用技术处理建成城市生活污水处理中心，主要回收处理太原市尖草坪地区居民及流经北涧河、北沙河的生活污水，每天处理能力达5万立方米，处理后的水质可达到工业循环补充水的标准。报告期内，污水处理1600万立方米，全部回用于生产，节约了宝贵的水资源，同时每年可为城市减少COD排放5000多吨。

【焦化废水活性炭粉深度处理系统】

为提高焦化废水的处理能力，公司采用先进工艺技术，利用烧结脱硫产生的废活性炭粉对废水进行吸附深度处理，吸附后的活性炭通过压滤机压成泥饼替代部分焦煤返焦炉使用，可消纳利用烧结脱硫废活性炭粉末，大幅度降低焦化废水中COD浓度，每年可节约焦煤7300多吨。

【硫酸钠净化回收工程】

公司建有三套4.5立方米/小时硫酸钠净化回收处理装置,实现对冷轧退火酸洗产生硫酸钠废液的高效处理。报告期内,处理硫酸钠废液2.63万立方米,减少(处理)污泥量530吨,杜绝了废硫酸钠排放,降低了含铬废水排放浓度和处理成本,提升了电解酸洗效率,全年节约硫酸钠约1500吨。

【轧钢含油废水处理回收工程】

公司采用先进工艺技术,建成轧钢含油废水处理回收利用系统,对轧钢系统所产生的碱油废水、乳化液废水和废酸液实施分质深度处理与回收利用。报告期内,轧钢含油废水处理系统正式投运,处理碱油废水50多万吨,乳化液4.5万吨,为城市减少COD排放1500多吨。

【硅钢盐酸再生工程】

报告期内,公司已经建成的第一套硅钢盐酸再生处理系统高效运行,处理废酸(浓度10%)2.37万立方米,回收生产再生酸(浓度18%)2.75万立方米,回收生产氧化铁粉5100吨,二级品以上铁粉占90.37%。2014年8月,第二套硅钢盐酸再生处理系统建成投运,处理废酸(浓度10%)8400多立方米,回收生产再生酸(浓度18%)8300多立方米,回收生产氧化铁粉1400多吨。

【不锈钢废混酸再生工程】

公司建有世界上处理能力最大的不锈钢废混酸再生系统。报告期内,处理废混酸11.58万立方米,产生再生酸(HF和HNO₃)9.8万立方米,回收金属氧化铁粉5300吨,节约氢氟酸8900多吨、硝酸1万吨,实现了废混酸100%回收处理和废气\粉尘全部达标排放,杜绝了二次污染,降低废酸中和成本2300多万元,为后续水处理达标排放提供了保证。

【厂区废水综合整治项目】

报告期内,实施3号中和站改造、新建工业废水回收膜系统处理、新建高品质除盐车站、炼钢一厂不锈钢线电炉及VOD生产废水回收、能源动力总厂竖炉区域废水回收、焦化化工产品生产区域排水系统优化、酚氰水活性炭处理系统增加平流池等一批废水减排治理和废水处理系统提效项目,外排水质明显改善。

8.4.4 绿色产品制造

公司实施创新驱动战略，以技术创新为支撑，大力开发生产高效、节能、长寿型绿色产品集群，为重点行业提质增效转型升级提供材料支持，助力资源节约型和环境友好型社会建设。

【铁路货车车厢用不锈钢】

公司在国内首家研发生产铁路重载货车用不锈钢材料，先后用于我国运煤专线——大秦线和集通线的载重80吨和90吨的4万多辆货车制造，全面替代进口，填补了国内空白，并出口到澳大利亚等国家。不锈钢铁路货车与碳钢货车相比，具有轻量、长寿命、多载、维护成本低等方面的显著优势。

【节能型汽车系列用钢】

公司生产的汽车用钢主要包括汽车排气系统和零部件用不锈钢、汽车大梁钢、车轮钢、轴管钢、轿壳钢等，具有轻量、高效、节能、环保的显著特点。在国内首家研发成功汽车排气管用系列不锈钢材料，替代进口材料，成为世界知名企业的材料供应商，为汽车的轻量、节能、环保提供了关键材料支持。公司作为我国最大的高强度汽车专用钢生产厂，产品应用于东风、重汽、陕汽、福田等知名企业，推动了重载卡车的轻量化和节能、环保。

【造船和海水淡化工程用钢】

公司研发和生产的耐腐蚀、高强度、耐低温、耐腐蚀、大厚度、耐疲劳不锈钢材料，广泛应用于大型和特殊性能船舶制造以及海上石油开采和海水淡化工程建设，成为我国重要的造船和海洋工程用钢生产基地。公司是国内提供国产化学品船用不锈钢材料的唯一生产和供应厂家，船用双相不锈钢通过了中、英、法、美、德、挪威等多国船级认证，国产的185艘化学品船所需不锈钢材料全部为公司生产，成功替代进口。

【高端电器材料系列用钢】

公司大力开发超纯铁素体不锈钢、高牌号冷轧硅钢等节能、环保、轻量化高端电器材料，提高家用电器器件使用寿命和效能，产品应用于知名电器企业。

【抗菌不锈钢】

公司研制开发系列抗菌不锈钢并实现工业化生产，经中国科学院理化研究所抗菌检测中心检测，对大肠杆菌和金黄色葡萄球菌的抗菌率均大于99%，具有抗菌、杀菌的自清洁功效，填补了国内抗菌不锈钢材料的空白，广泛适用于食品设备、制药机械、医疗器械、厨房用具、公共卫生设施等多种行业和领域。

8.4.5 产品环境影响评估

公司持续强化内部危险废物处置管理监控，有效控制废弃物外排风险。

公司拥有一流的不锈钢辐射检测技术手段，检测系统运行稳定可靠。

公司严格执行《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，对外购废钢进行入厂前全面放射性检测，从源头上确保炼钢原料的辐射安全，保证钢铁产品安全使用。

公司完善检测和辐射岗位人员作业指导书，对辐射岗位人员进行了系统培训。报告期内，公司检测和辐射岗位人员均通过考核取得合格证书。

报告期内，公司启动不锈钢产品放射性初步检测工作。

8.4.6 推广绿色发展成果

公司致力于通过多种形式的沟通交流，面向社会公众传播绿色发展理念，宣传绿色发展成果，开展公众节能环保知识服务咨询等经常性系列活动，引导全社会增强环境保护意识，实践绿色发展理念。

4月27日，由山西省节约用水办公室、山西水利出版传媒中心和新浪山西共同举办的“节水达人绕城行”活动在公司举行，20多名节水达人与新闻媒体记者一同走进公司，先后参观了炼铁高炉、城市生活污水处理中心、宽幅热连轧生产线和冷轧不锈钢生产线，对公司节约用水取得的成效给予充分肯定，表示将大力宣传公司节水的经验和成果，呼吁更多的社会公众参与到节水活动中来。

6月5日，在第43个世界环境日来临之际，公司主动邀请厂区周边社区的百位居民进厂参观。居民们先后参观了渣场公园、炼铁高炉、不锈钢轧制成品库和不

锈钢深加工园区，感受公司绿色产品发展成果，祝愿公司在绿色发展道路上取得更好成果。

9月22日-26日，公司与山西省人力资源和社会保障厅联合举办“钢铁行业大气污染防治先进适用技术推广与应用高级研修班”，推广钢铁行业大气污染防治先进适用技术、节能减排前沿科学技术和管理经验。

8.4.7 与城共融

公司作为地处省会城市的特大型钢厂，坚持践行钢厂与城市和谐共融的“共同体”理念，充分发挥钢厂服务城市的独特功能和作用，多方面加快融入城市、服务城市，走出了内陆钢厂与城市和谐共融的新路子，成为社会公认的内陆钢厂融入城市的成功典范。

【城市中水和污水资源再利用】

公司持续加大对城市中水和居民生活污水的处理力度，将太原市北郊地区水厂处理后的中水和尖草坪地区居民生活污水全部引入公司处理回用。尽管城市中水和生活污水的可处理资源量有所下降，报告期内，公司仍回用城市中水742万立方米，处理回用城市居民生活污水1599万立方米，减少城市COD排放4900多吨。

【打造城市热源厂】

公司积极响应太原市政府2014年实现清洁供热全覆盖的号召，实施完成全部高炉冲渣水余热回收利用工程，并对部分供热管网进行了优化。报告期内，公司为太原市新增集中供热热源500万平方米，公司为太原市城区提供供热面积提高到1700万平方米，成为太原市重要的热源厂，相当于减少了80台20吨的燃煤锅炉，为改善大气环境质量发挥了积极作用。

【“油改气”助力绿色物流】

适应太原市禁行黄标车的要求，公司投资购置甩挂、长途牵引、自卸、吊斗、平板以及装载机、通勤客车等LNG燃气车107台，建成液化天然气加气站，配置移动加气车，建设厂区绿色物流。公司“油改气”的实施，每年可减排一氧化碳75吨、非甲烷烃类10.2吨、碳氢化合物14吨、氮氧化物30.3吨、烟尘颗粒物5.1吨。

【生态园林工厂建设】

公司持续建设国际一流生态园林工厂，完善绿化养护各工序的作业标准，持续提升厂区绿化养护水平，深入挖掘绿化潜力。

报告期内，公司新实施博物院、展览馆、厂区植物园、环厂林带等重点绿化项目建设，新增绿地面积5.6万平方米，厂区拥有植物种类（品种）127种，主厂区绿化覆盖率达到39.33%。

【公众开放日】

公司坚持开展“公众开放日”活动，在城市和周边社区广泛宣传“公众开放日”活动的报名、参观流程，在公司网站和新闻媒体发布“公众开放日”活动公告，鼓励社会公众、社区居民参观访问公司。报告期内，9200多名社会公众和周边居民走进公司，感受公司发展变化，为公司建言献策。

8.5 环境绩效

8.5.1 环境保护投资

报告期内，公司环境保护投资及支出金额150551万元，主要用于已投产环保设施、手段的运行维护和新项目建设。

8.5.2 原辅料和能源消耗

报告期内，主要原辅料、能源消耗情况（见下表）

资 源 类 型	消 耗 量	
	2013 年	2014 年
铁矿石成品矿（万吨）	1018	1274
煤（万吨）	670	792
合金（万吨）	211	244
废钢（万吨）	142	111
电（亿度）	49	58
新水（万吨）	1306	2101
天然气（万 GJ）	432	463

报告期内，公司节能2.34万吨标煤，完成省市政府下达的节能指标。

公司本部二次能源年回收量占总能耗的50.1%，余热余压年发电量占总用电量的25.3%，分别比上年提高了1.1个百分点和4.3个百分点。

8.5.3 能源环境绩效

公司能耗、水耗指标情况（见下表）

项 目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
吨钢综合能耗（kgce）	554	542	542	542	541
吨钢新水消耗（m ³ ）	1.91	1.80	1.46	1.45	1.96

报告期内，公司吨钢综合能耗比上年降低0.18%。工业水循环利用率继续保持98%的先进水平。

因城市自身工业中水和生活污水处理能力提高，可供公司处理的城市工业中水和生活污水资源量明显下降，补充新水量大幅度减小，致使公司吨钢新水消耗比上年升高，但仍保持着行业领先水平。

8.5.4 污染物排放指标

公司主要污染物排放指标情况（见下表）

项 目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
吨钢烟粉尘排放量（kg）	0.44	0.42	0.38	0.377	0.38
吨钢二氧化硫排放量（kg）	0.82	0.57	0.50	0.49	0.40
吨钢氮氧化物排放量（kg）	1.848	1.659	1.406	1.385	1.366
吨钢化学需氧量排放量（kg）	0.030	0.029	0.027	0.0265	0.025
吨钢氨氮排放量（kg）	0.009	0.008	0.007	0.0067	0.0067

报告期内，吨钢二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量分别比上年下降18.37%、1.37%、5.66%，吨钢烟粉尘、氨氮排放量与上年基本持平。

8.5.5 副产品综合利用指标

项 目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
固废综合利用率（%）	92.2	92.55	94.09	94.26	94.30
返回生产利用率（%）	22.1	23.2	28.48	28.67	30.05
危险废物安全处置率（%）	100	100	100	100	100

报告期内，固废综合利用率比上年提高0.04个百分点，返回生产利用率比上年提高1.38个百分点；危险废物安全处置率保持100%。

8.5.6 环境事件

公司建立起高于政府规定标准的环境监控考评体系。报告期内，未发生严重环境污染事故和公共环境事件。

对于政府及公司在督查和日常检查中提出的环境污染问题，按照公司有关规定进行了严肃处理。报告期内，对3个单位进行了环境污染事件通报和处罚。

8.5.7 政府和社会评价

5月6日，国家环保部华北督查中心到公司检查重点环保设施使用情况和环保管理情况，提出指导性意见和建议。检查组勉励公司要继续努力，争创一流，把企业办成真正让社会各界满意、令全世界同行钦佩的典范。

7月2日，全国人大“持续推进节能减排工作”重点建议联合调研组到公司调研。调研组认为，在钢铁行业面临前所未有困难的大环境下，太钢节能减排工作仍取得巨大成绩，将认真推广公司的经验，更好地完善相关政策措施。

7月29日，全国人大常委会副委员长沈跃跃率队到公司进行大气污染防治法执法检查时指出，在减排工作中，公司环保一次性投入大、效益好，积累了宝贵的运行经验。希望公司进一步提升环保水平，为改善大气质量作出更大贡献。

8月25日，中国环境报社社长杨明森来公司调研时表示，太钢环保工作取得的成绩有目共睹，无论装备还是厂区环境都让人印象深刻。中国环境报将一如既

往地宣传报道太钢环保工作的经验和做法，给更多企业以借鉴。

8.5.8 政府支持

报告期内，公司生活污水处理获政府环保专项资金支持，冶金除尘灰制砖线技术改造项目获2014年国家节能重点工程循环经济和资源节约重大示范项目中央预算资金补助，余热回收综合利用供热项目获山西省节能奖励资金支持。

8.5.9 政府和社会认可

公司环境保护和绿色发展成果获得各级政府和社会各方的高度评价，成为公司绿色发展再上新水平的重要动力。

【公司绿色钢铁企业建设与管理课题获国家级企业管理现代化创新成果奖】

1月2日，第二十届全国企业管理现代化创新成果获奖项目在京发布，公司《与城市和谐共生的绿色钢铁企业建设与管理》成果获“国家级企业管理现代化创新成果二等奖”。

【公司通过第一批国家循环经济试点示范单位验收】

11月5日，国家发改委、环保部、科技部、工信部、财政部、商务部、国家统计局七部委联合发布公告，公司通过第一批国家循环经济试点示范单位验收。这对于推动公司加快发展循环经济、提高绿色发展水平具有重要意义。

【公司入选国家首批节水标杆企业】

12月19日，国家工信部公布了《国家节水标杆企业和标杆指标（第一批）》，共有12家企业入选，公司吨钢取水量指标被列为国家节水标杆指标。

【公司获“最佳环境信息披露奖”】

12月21日，由中国企业管理研究会社会责任专业委员会与北京融智企业社会责任研究所主办的2014中国企业可持续竞争力年会在京召开。会上发布首份《中国企业公众透明度蓝皮书（2014-2015）》，公司在“2014年中国企业公众透明度指数”排名中列第14位，钢铁行业第2位。公司同时获“最佳环境信息披露奖”。

9 社 会

公司注重实践企业公民和社会公民理念，积极承担社会责任，履行相应义务，为广大投资者、员工、客户、供应商、公众创造价值，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。

9.1 投资者

公司高度重视和积极维护投资者合法权益和利益，通过提升创新能力和管理水平，依法规范运营，持续创造价值，争取广大投资者的理解和支持，为公司发展创造良好环境和条件。

公司不断深化银企合作，与各主要商业银行签订银企合作协议和综合授信协议，是多家商业银行的AAA级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信用记录。报告期内，公司被大公国际资信评估有限公司授予主体信用级别AAA级，且评级展望为稳定。

公司注重诚信体系建设，坚持诚信经营，依法纳税。报告期内，上缴税金31133万元。

【公司获得“中国工业大奖”】

5月17日，第三届中国工业大奖表彰大会在北京人民大会堂举行，公司荣获被誉为中国工业“奥斯卡”的“中国工业大奖”。

中国工业大奖是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，旨在表彰坚持科学发展观、走中国特色新型工业化道路，代表我国工业化的方向、道路和精神，代表工业发展最高水平，对增强综合国力、推动国民经济发展作出重大贡献的工业企业和项目。大奖包括“中国工业大奖”、“中国工业大奖表彰奖”和“中国工业大奖提名奖”三个层次奖项，由中国工业经济联合会联合12家全国性行业协会共同组织实施，每三年评选、表彰一次。公司等11家企业被授予中国工业大奖。

9.2 员 工

适应新的形势和发展要求，公司不断优化员工队伍结构，强化全员培训，提高员工综合素质，促进员工快速成长，为推动公司的可持续发展奠定人才基础。

9.2.1 员工基本状况

报告期末，公司在岗员工18991人。

男性员工16649人。女性员工2342人，占在岗员工总数的12.33%。

女性管理者占管理者总数比例为21.15%。

少数民族员工100人，占员工总数0.53%。

报告期内，在岗员工年龄结构（见下表）

项 目	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	50 岁以上
人 数（人）	2923	6345	8354	1369
比 例（%）	15.39	33.41	43.99	7.21

报告期内，在岗员工知识结构（见下表）

项 目	中专及以下	大 专	大学及以上
人 数（人）	10459	4832	3700
比 例（%）	55.07	25.44	19.48

报告期内，在岗员工专业结构（见下表）

项 目	专业队伍结构		
	管理人员	专业技术人员	操作人员
人 数（人）	2426	1094	15471
比 例（%）	12.77	5.76	81.46

项 目	专业职务结构		
	高级职称	中级职称	高级操作工及以上
人 数（人）	430	1561	5718
比 例（%）	2.26	8.22	3.01

报告期内，员工辞职122人，员工辞职率0.65%。

公司与拟辞职员工进行离职面谈，同时对离职原因进行分析，属于公司管理因素的，及时加以改进。

9.2.2 员工权益保障

公司严格遵循《公司法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，建立起以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，通过职工代表大会等形式实现民主管理，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，促进公司持续健康发展。

公司依法实行公司——单位——作业区三级职代会制度，定期召开职工代表大会或会议，保障职工知情权、参与权、表达权、监督权等民主权利得到落实。报告期内，参与职代会员工比例达到1.08%。

公司依照《公司法》设立实行职工董事职工监事制度，职工董事职工监事依法由职工代表大会选举产生。公司积极为职工董事职工监事开展工作创造条件，提供支持，确保其通过董事会、监事会等途径，反映意见和建议，表达职工诉求，维护职工利益。

公司建立有完善的民主协商和集体合同制度。职工方代表与管理方代表遵循合法公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，签订《年度集体合同》、《工资专项集体合同》和《女职工专项集体合同》。公司与职工订立劳动合同的签约率达到100%。劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。

公司设立集体合同监督检查组，对集体合同执行情况进行全面监督检查，并在职工代表大会上进行通报，确保问题得到及时整改。

公司保障员工享有法律所赋予的权力和义务。报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。

公司依法实行每日8小时工作制，平均每周工作不超过40小时的制度。员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付。员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资。

公司因生产特点在部分岗位需实行特殊工作时间制度时，按照工会同意、人力资源和社会保障部门批准的程序进行了确定。

公司按月足额拨付工会经费。员工入会率100%。

公司严格执行国务院《女职工劳动保护特别规定》及其《女职工禁忌从事的劳动范围》规定，通过签订《女职工专项集体合同》，严格落实和维护女职工在岗位就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。公司设立有女职工委员会，公司工会下设女职工权益保障部，维护女职工合法权益。

报告期内，在岗女职工妇女病体检率达到96.20%，其中职业健康和特种作业女职工参加体检率分别达到99.29%和98.73%。

报告期内，公司“倾力维护员工权益，努力构建和谐企业”案例获2014年“全球契约中国最佳实践”荣誉。

9.2.3 员工安全与健康

公司认真贯彻新《安全生产法》，强化“红线”意识、法治意识，逐级落实“一高两严”、“知责、履责”和“一岗双责”，以“三项专项整治”为重点，推进“0123”安全管控模式，加强基础管理和过程问责，提升公司安全生产管控水平，确保职工生命健康安全。

【安全管理体系】

公司设立安全生产委员会，下设办公室，办公室设在安全生产管理部。公司安委会坚持每季度召开安委会成员单位会议和全公司安全工作会议，总结安全生产工作，分析安全生产形势和问题，对重大问题进行研究决策。公司安委会下设安全文化专业委员会、职业健康安全管理体系分委会、消防交通安全分委会和灾害预防分委会开展工作，形成了系统、完善的安全生产管控体系。

【安全文化建设】

公司倡导“珍爱生命、我要安全”的安全文化核心理念，确定2014年为安全文化建设转化年，积极开展主题鲜明、形式多样的全员性安全文化活动，积极培育认真文化和执行文化，不断提升员工安全生产意识和能力。

公司在《太钢日报》、太钢电视台、内网等新闻媒体开辟安全生产专版、专栏，宣传安全生产方针政策和法律法规，总结推广先进经验方法和典型事迹，深入剖析突出问题，引导各单位和全员强化安全生产法治意识和责任意识，推动安全生产各项要求落到实处。

组织开展班组岗位安全宣誓活动，并逐步将参加安全宣誓的人员扩大到专业管理人员和厂级管理人员。报告期内，确定安全誓词1246条，1602个班组开展了岗前宣誓活动，强化了全员安全生产意识，增强了团队的凝聚力。

组织开展以“强化责任意识、促进基础管理”为主题的“安全生产月”宣传活动，通过安全征文、诗歌、格言、书画及卡通作品征集和全员安全大讨论活动，各单位职工创作安全生产各类作品2300多件，促进了安全生产知识的普及和安全生产意识的提高。

发挥新媒体在安全生产中的积极作用。报告期内，公司创建安全生产微信平台，参加微信群的人员达到3309人，累计发布安全信息和各类相关提示11849条，上传并整改安全隐患2108项。

报告期内，公司组织开展“安全文化下基层”文艺汇演系列活动，员工自编自演以安全生产为主题的小品、相声、诗朗诵、演讲等优秀安全文化作品，先后在公司举办6场专场文艺汇演，1200多名员工受到了教育。

【安全培训】

从严实施安全培训教育，严肃开展分级安全评价，全面提升员工安全技能。

公司高度重视新《安全生产法》的全员学习培训，组织力量，结合实际，自主编印新《安全生产法》培训教材。报告期内，举办厂部以上管理人员和安全专业管理人员专题培训班10期，627人参加。

公司先后组织6期504人参加的有限空间专项安全培训及考试，对考试不合格人员及所在的15个单位进行通报批评，累计考核处置相关单位和人员18.1万元。19个单位累计组织9952名职工和4550名外协人员对《有限空间作业生命保障规则》进行了专题学习，推动了有限空间作业突出问题的整改。

公司对178名作业区主管、965名班组长分别进行了《安全生产标准化作业区考评标准》、《安全生产标准化班组考评标准》的培训、解读，对107个作业区、57个班组开展了点对点的指导和帮教。

报告期内，公司共组织实施安全生产各类培训班281个，培训时间3930课时，培训13747人（次）。

公司重视员工安全生产的意见建议。报告期内，公司继续开展各层级员工安全改善提案活动，征集提案5799条，其中一线员工的提案占到76%。

【危险辨识与管控】

公司依据国家标准、行业标准和设计文件，分系统、分专业编制涵盖主要工序的隐患排查专项表，建立健全隐患排查治理、挂牌督办、公示监督、整改效果考评、验收销号等制度，提高隐患排查治理实效。

公司下发《危险辨识专项管理规定》，细化危险辨识要素，明确危险辨识的方法和流程，全面评估确认重大危险源点控制措施的安全可靠性和运行效果。

强化危险物品管控，组织开展防范粉尘爆炸安全检查、电气安全专项整治、物料安全专项排查整治、金属冶炼安全专项整治、煤气和危险化学品专项检查，先后对5个新建项目进行了安全、环保、消防、5S、装备等方面试车前的安全条件认定，安全风险控制水平显著提高。

健全应急救援机制。组织开展焦化危化品泄漏、轧钢生产线着火、氨气泄漏、煤气柜泄漏爆炸，高炉停风断水等应急演练，提高了全系统的应急响应、处置和救援能力。

报告期内，发现各类隐患54647项，治理54115项，治理率达99.03%；9项较大隐患得到100%治理。

【安全生产专项整治】

公司开展外协外委、检修维修、有限空间作业三项安全专项整治活动，规范有限空间危险有害因素告知牌和安全警示标志4729处，下发外协管理专项督察报告5份，对公司级检修项目、风险较大的有限空间检修项目重点跟踪指导。

报告期内，公司足额提取安全费用1.67亿元，用于隐患整治、安全培训、安全防护等。

【职业卫生与健康】

公司高度重视生产作业过程中员工职业卫生与健康工作，通过落实相关法律法规、加大专业知识培训和防护设施投入、强化职业危害源点防护检测、执行职

业危害告知制度等多种措施，有效防治和严格控制职业危害。报告期内，公司职业健康投入资金294万元。

公司将职业卫生知识培训内容纳入全员安全培训，将职业健康有关法律法规、标准、规范等内容纳入岗位作业指导书，采用宣传展板、发放宣传材料、设置健康教育宣传栏等开展教育培训。员工职业健康培训率达到100%。

公司建立有在岗员工健康档案，确保对相关人员身体健康状况的定期跟踪检查。报告期内，建档、归档率100%。

公司定期对职业危害岗位进行检测。报告期内，对32名接触放射性物质人员进行了上岗体检；职业危害岗位员工体检率达到99.06%，特殊作业岗位人员参检率达到98.39%，职业病发病率和急性职业病危害事故为0。

公司确保为员工提供符合国家职业安全卫生标准要求的工作环境、劳动条件和劳动防护用品。报告期内，涉及粉尘、噪声和毒害等区域的检查频率和监测手段得到进一步强化，粉尘监测点2359（台）次，毒物监测点1896（台）次，噪声监测点3315（台）次，高温监测点236（台）次，放射线监测点81（台）次。岗位粉尘合格率93.01%，噪声合格率97.53%，高温合格率100%。职业病危害因素超标场所个人防护用品佩戴率100%。现场职业病危害因素监测合格率100%。

【安全标准化建设】

以推进安全生产标准化建设为抓手，强化危险辨识和风险管控，夯实安全生产基础管理。

公司制定下发《安全生产标准化作业区考评标准》、《安全生产标准化班组考评标准》，对178名作业区主管、965名班组长分别进行了考评标准的培训、解读，对107个作业区、57个班组开展点对点的指导和帮教，促进了安全工作重心下移。报告期内，公司被授予“全国安全生产标准化示范班组创建活动优秀组织单位”称号，四个班组被授予“全国安全管理标准化示范班组”称号。

【责任追究】

报告期内，65名各层级人员因安全履职不到位，分别受到警告、记过、免职、降职处分；对安全工作落实不力的7个单位下发安全生产指令书、重大安全管理

问题整改督导书挂牌督办，对1个单位领导班子成员、3个单位的7名副职和安全科长进行了安全诫勉谈话，推动了安全生产职责的落实。

【安全生产绩效】

报告期内，公司发生人身伤害事故2人/2起，比上年少2人/2起，千人负伤率0.042%，比上年下降0.085个百分点，百万工时损失工作日291，比上年下降56。

9.2.4 薪酬福利

公司依法制定和严格落实员工薪酬福利规章制度。

公司对经济责任制考核的形式进行分配管理，坚持在效益增长的同时，提高员工的薪酬水平，形成了员工收入与本单位效益、与本人岗位职责及劳动贡献挂钩浮动的动态分配机制。

公司实行“以岗定薪”、“岗变薪变”的薪酬制度，男性员工与女性员工实现了同岗同薪。因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为1.20:1。

公司实施最低工资标准，并随太原市最低工资标准的变化进行调整。

员工福利费主要用于员工的全员健康体检、工间餐、健身、通勤、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等，员工福利费使用情况向职工代表大会报告。

公司以法定货币（人民币）形式，按时足额支付劳动者薪酬。报告期内，支付员工薪酬总额28.59亿元，比上年增长4.73%。

公司严格按照国家法律和规定，实行员工休假制度。报告期内，员工带薪年假休假率92.7%，比上年增加0.6个百分点，人均休假天数11.38天。因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定给予经济补偿。

继续实行全员健康体检制度。报告期内，在岗员工体检率95.81%，与上年持平。

9.2.5 成长发展

公司重视员工职业生涯规划，致力于从企业管理和员工自我管理出发，通过完善政策和机制打通各类员工成长通道，搭建员工职业成长平台，实现员工与企

业的共同发展。

【全员培养机制】

公司制订和实施年度员工培训工作纲要。报告期内，公司组织实施各类培训班580班次，培训课时20175学时，培训员工25979人（次）。

公司对新入厂员工进行厂史厂情、公司发展战略、企业文化、人力资源管理政策、工艺技术、安全管理、入职心理健康辅导等累计40个学时的培训，增强员工对企业的认同感和归属感。

公司注重员工职业技能培训与提升。报告期内，对62个工种，2797名员工进行了职业技能鉴定，其中1972人取得了相应的等级证书。

公司确定焦化厂、炼铁厂、炼钢一厂、型材厂、热轧厂、冷轧硅钢厂、冷轧厂、物流中心等8个单位的操作类员工开展岗位能力标准编制及员工职业技能测评试点工作。

公司培训经费纳入年度预算。报告期内，公司投入培训的经费达到2646万元。

项 目	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
培训费用（万元）	2106	2494	2313	2357	2646
培训满意度（%）	92.0	92.2	92.3	92.5	93.18

报告期内，公司职工教育培训中心被中华全国总工会授予“全国职工教育培训示范点”荣誉称号。

【全员创新平台建设】

公司鼓励员工立足岗位，开展技术攻关、技术改进、发明创造、合理化建议等各项创新活动，同时，搭建创新平台，对积累的经验和成果进行分享，转化为集体的智慧和创造，实现全员共同成长与进步。

开展“金点子杯”合理化建议竞赛活动。报告期内，9157名员工提出合理化建议18500条，表彰经济技术创新成果751项，命名职工先进操作法63项。

加快建设职工创新工作室。报告期内，职工创新工作室达到25个，创新工作室成员254人，全年完成创新课题225项。“郭晓兵创新工作室”被评为国家级技能大师工作室，3个创新工作室被评为省级技能大师工作室，3名创新室成员成为享受省政府津贴高级技师。

公司开展第35届职工标准化操作、岗位练兵技术比武活动，1212名选手参加了22个工种的比赛；组织参加第七届“宝钢杯”全国钢铁行业职工技能大赛，荣获团体第三名，4名选手全部荣获“全国钢铁行业技术能手”荣誉称号。公司成为从2006年第三届职工技能大赛以来唯一一家连续五届进入前三名的钢铁企业。

【高层次人才培养机制】

公司完善《首席师队伍建设管理办法》，优化首席师选拔聘用制度，加快高层次人才的选拔和培育。报告期内，经各专业评审组严格评审、推荐，公司首席师评审管理委员会审核以及公示，23人被聘为公司第二批首席师。

优化和改善技术、管理人员素质结构，报告期内，公司在“985”和“211”院校招聘管理专技岗位的院校毕业生31名，占总招聘人数的91%。

公司加强人才引入。报告期内，引进国内外优秀人才6人，其中外国专家1人，国家千人计划海外高层次人才1人，社会成熟人才1人，海外留学生3人。

报告期内，公司1人获得国家冶金青年科技奖，1人入选科技部中青年科技创新领军人才，1人荣获国家杰出工程师鼓励奖，3人入选山西省学术技术带头人，1人入选山西省青年拔尖人才。

9.2.6 沟通与交流

公司注重不断拓展与员工沟通交流的渠道和途径，建立起公司与员工平等互信的沟通交流工作机制，促进公司与员工的相互理解，增强公司的向心力和凝聚力，增强员工的认同感和归属感。

公司关注和积极回复员工的意见建议。报告期内，公司对职工代表153条提案进行跟踪督办和满意度评价，对评价为不满意的，提出限期重新答复处理，直至100%满意。

针对职工关注的焦点，开展职工代表巡视活动。报告期内，针对公司生产经营的重点环节和职工群众关心的热点问题，指导20个二级单位开展了132次职工代表巡视活动，对巡视中发现的问题和收集的意见建议及时向本单位党政反馈并积极协调解决。

公司推进厂务公开工作，拓宽厂务公开渠道。在公司内网首页开设“太钢厂务公开专栏”，对企业生产经营管理的重大事项、涉及职工切身利益的重要决定和依照国家有关规定应当公开的事项进行公开，听取职工意见，接受职工监督。

开展领导干部民主接待日活动。报告期内，组织8次民主接待日活动，接待来访职工91人次，受理问题69个，全部进行了答复处理。

公司在互联网开通以“倾听民生、汇集民智、改善民生”为宗旨的“在线倾听”网络留言平台，开设《你说我听》《你问我答》《信息公告》等栏目，实现了包括公司员工在内的社会公众与公司的无障碍沟通。报告期内，共收到网络留言4512条，答复率达到99.01%。

报告期内，员工满意度综合评价**79.58%**，比上年提高**0.68**个百分点。

9.2.7 健康管理

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容，建立起保护员工健康的有效工作机制，不断创新和拓展员工健康服务工作的途径，成为和谐企业建设的重要载体。

加强员工体检服务，及时掌握职工健康状况，形成早发现、早干预、早治疗机制。报告期内，公司继续实行全员健康体检制度，在岗员工体检率95.81%，与上年持平。公司对员工健康状况通过体检建议书进行反馈和跟踪。

公司广泛听取意见建议，不断完善职工疗养休养制度。全年组织1123名劳模先进和一线骨干代表，分64批进行了荣誉休养，组织20个单位共12159余名接触职业病危害因素岗位职工和部分离退休职工进行了健康疗养。

针对当今社会“高压、快速”的生活节奏所引发的心理失衡状况，公司积极开展EAP（员工心理援助）计划，帮助员工消除忧虑、焦躁心理，促进员工身心健康。报告期内，公司下发《关于试点开展EAP工作的通知》，在基层单位试点建

立心理健康观察员、辅导员队伍，组织490余名观察员专业知识轮训，培养39名国家三级心理咨询师，为500余名各类人员举办了“积极心理，成就幸福生活”心理健康知识讲座。

建立公司员工心理健康QQ群和微信平台，探索建立若干个EAP关爱小屋，具备了心理测评、心理减压、心理咨询功能，并对职工开放。

公司开展群众性文化体育活动。报告期内，公司举办大型全民健身汇演2次，参加人数为4500人次；举办健步走、长跑、工间操、拔河、登山等健身活动13次，参加人数为1800人次。

9.3 客 户

公司忠实实践“用户至上、质量兴企”的核心价值观，遵循“合作共赢、共创价值”的经营理念，以市场为导向，将客户的需求乃至抱怨作为改进提高的方向，构建起更加紧密的“产销研用”协同机制，深化全员营销，实现公司与客户的共同成长。

9.3.1 发挥市场引领作用

经济新常态下，重点用钢行业转型升级加快，客户对钢材质量和性能的需求更高。公司作为不锈钢领军企业和重要的特殊钢企业，坚持以技术创新、产品创新和管理创新引领行业发展。

【积极引导钢铁新材料使用】

公司设立有石化、电力、工程机械、船箱、汽车、锅炉压力容器、食品、建筑装饰、环保、机械制品10个行业办公室，关注研究重点行业的发展趋势和重点工程的项目规划，深入分析用钢特点及需求，将公司产品融入重点行业提质转型升级进程和重点工程项目设计中，引导客户使用高效钢材，引领重点行业和重点工程的用钢方向。

【维护市场秩序】

公司严格执行《中华人民共和国反倾销法》、《中华人民共和国反补贴法》等法律法规，引导行业企业规范自身出口行为，依法经营。报告期内，公司先后邀

请国内资深律师就反倾销、反补贴和品牌维护打假进行专题讲座，公司相关人员450人参加培训。

面对国外反倾销日益增多的新形势，公司建立起以营销部为主、相关部门协同配合的工作体系，健全和完善预警机制，定期分析和研判进出口情况，规范进出口行为，为持续提升自身国际竞争力提供了有力保证。

公司积极参加国外反倾销应诉，加强内部协同，坚持公开透明，积极配合外方专家进行调查取证，维护公平竞争的市场秩序。公司在多次反倾销工作中取得好成绩，为维护中国不锈钢产业的市场地位发挥了领军者作用。

报告期内，公司积极应诉泰国对中国冷轧不锈钢的反倾销，成为中国应诉企业中惟一零税率的企业。

针对近年来冒用公司品牌、假冒公司产品的违法行为日益增多的局面，公司不断加大打假维权力度，在新闻媒体公布打假公告，积极配合权益受损客户搜集证据，协助公安机关进行打击和查处，打假维权取得了显著成绩。报告期内，公司协助立案5起，相关责任人均受到了法律制裁，有力维护了公司的品牌形象和市场秩序。

【推进品牌建设】

公司先后开展了“品种质量是决胜市场的利器”和“产品质量大提升”主题大讨论和实践活动，全体职工的质量意识、操作技能和质量受控度进一步提高。

深化六西格玛方法及工具的推广应用，实施重点产品的质量改进。报告期内，公司3个六西格玛项目获中国质量协会质量技术奖优秀六西格玛项目，2个QC小组项目获全国优秀QC成果奖，11项获中国质量协会冶金分会优秀QC成果，9项获山西省优秀QC成果。公司获“山西省质量管理小组活动优秀企业”称号。

公司积极参加不锈钢工业板应用趋势研讨会、山西省煤矿瓦斯抽采系统安全可靠技术研讨会暨不锈钢瓦斯抽采管道推广应用现场会、第十二届中国国际特殊钢工业展览会、第一届超级奥氏体不锈钢及镍基合金国际研讨会等大型活动、宣传推广了公司的产品和品牌。

公司大力传播品牌故事，塑造品牌文化。报告期内，公司两名选手在由中国

质量协会主办的以“讲述品牌故事，彰显品牌价值”为主题的第二届全国品牌故事演讲比赛总决赛中夺得一等奖，两名选手获优胜奖。

报告期内，在第十届中国工业论坛上，由工业和信息化部指导、中国工业经济联合会支持、中国工业报社主办的中国工业企业品牌竞争力评价活动公布了“中国工业企业品牌竞争力2013年度评价前百名”，公司列第13名。

9.3.2 与客户共同成长

公司坚持以满足客户需求为导向，创新管理模式，完善各项制度，优化工作流程，及时把握客户需求，快速回应客户诉求，提高客户对信任度和忠诚度。

【客户走访调研】

公司加大对重点行业重点客户的走访调研，建立与重点客户和终端客户的直通车，推行“先期介入”营销模式，建立一户一策的快速响应机制，深入客户生产现场了解钢材使用状况，征求意见建议。报告期内，公司走访用户5055次。

报告期内，公司“质量万里行”走访小组历时9天，走访客户16家，总行程超过5000公里，实地征求客户对公司产品质量和服务的意见建议。公司将走访客户情况制作成专题片在公司内部播出，并围绕客户意见建议组织开展讨论和整改，为公司改进产品质量、提升服务品质提供了有力依据。

【全员营销】

深化以客户为中心的全员营销，在公司内部强化上工序服从下工序、全公司服务客户的工序服从理念，引导公司全员、全过程、全方位始终把满足客户需求放在第一位，在为客户提供产品的同时提供优质服务，为客户提供更全、更好、更快的一揽子解决方案。

【技术服务与指导】

创新营销模式，通过共建联合实验室、技术开发联盟等与终端企业开展合作，引入专业营销与技术营销相结合的“双经理制”，快速响应市场，敏捷满足客户需求。报告期内，公司技术营销人员为客户提供技术服务186人（次），向终端客户提供技术服务和咨询180余次，与客户开展技术专题业务培训2次。

【质量及服务市场评价】

建立质量及服务市场评价体系，实时收集和处理用户意见和投诉。公司每日发布《用户投诉日报》、《用户信息反映周报》、《用户抱怨及建议》，使公司各层次及时了解用户投诉情况，加快客户诉求的响应速度，提高服务效率。报告期内，客户异议平均处理周期比上年降低0.48天/件。

【发展电子商务】

公司加快建设营销网络平台，优化电子商务平台，开展外设公司产品网上销售，推动电子商务销售业务成长；充分利用第三方电子商务平台的作用，为客户提供交易、融资、加工配送、信息等全方位服务。报告期内，公司实现常规现货产品的网络销售。

【创新海外营销体系】

加快海外营销服务体系建设，充分发挥海外公司平台作用，加强与国际贸易商及全球500强企业的全面合作，进一步开拓海外目标市场，开发海外战略用户，扩大海外市场份额。

报告期内，用户满意度评价为82.00分，综合评价为满意。

9.3.3 为客户创造价值

适应国民经济重点行业转型升级和国家重大工程项目建设需要，发挥工艺装备和技术优势，大力开发节能高效长寿型钢铁材料，为客户创造价值和提供增值服务。

【石油石化】

适应石油化工行业发展的新要求，公司加快研发和生产大口径、高强度、超低温、耐腐蚀、强韧性的石油化工行业用特种钢材，在油气勘探开采、油气输送、油气储罐等领域得到广泛应用，成功替代了进口，并打入国际市场。公司高级别管线钢应用于中亚管线、中缅管线、沙特阿美石油管线工程、科威特KOC石油管线工程、加拿大北美管线工程等国内外重大管线工程，出口马来西亚、委内瑞拉、尼日利亚等国家，保持国内厂家高级别管线钢最大供应商和技术领先地位。

【核电】

公司研发生产国产首套CAP1000核电机组反应堆堆内构件用不锈钢材料，用于我国首次自主设计和建设的大型百万千瓦级CAP1000第三代核电机组，全部机组堆内构件用不锈钢材料由太钢制造。公司成为国内唯一一家具有CAP1000第三代核电机组堆内构件用特种不锈钢材料供货资质和批量生产能力的厂家，打破了核电领域关键材料长期依赖进口的局面，为加速推进我国核电材料的国产化进程发挥了重要作用。

【海水淡化工程】

公司突破高难工艺技术，研发成功具有极强的耐腐蚀性的海水淡化装备专用双相不锈钢材料，应用于天津、江苏等海水淡化工程建设中，并出口用于沙特阿拉伯、科威特大型海水淡化工程，打破了海水淡化项目用钢长期依赖进口的局面，为推进我国海水淡化行业发展发挥了积极作用。

【工程机械制造】

公司成功突破高强度工程机械用钢钢板板型与性能匹配的技术难题，在国内率先研发生产高强度、抗冲击、耐磨损的工程机械行业用耐磨钢，广泛应用于矿山机械、工程机械、煤炭采掘、银行保险柜等行业，并出口到美国、芬兰、挪威等国家，成为我国重要的高强度工程机械用钢研发生产基地，推动了我国工程机械材料的高强化、轻量化和国产化。

【高端电器行业】

公司大力开发节能、环保、轻量化高端电器材料，提高家用电器器件使用寿命和运行效率。报告期内，公司新研发产品应用于海尔等知名企业，一批电器新材通过日立电梯产品力学性能及耐蚀性试验，通过松下、惠普等企业认证，进入松下、海信、惠浦、创维的采购体系。成功开发超高效压缩机用高牌号冷硅新产品，满足家电行业用户的需求。

报告期内，公司ISO9001:2008质量管理体系、TS16949汽车用钢质保体系和TÜV认证产品质量体系通过了第三方质量认证机构的年度监督审核。

1. 4301不锈钢螺纹钢筋通过英国CARES认证。

碳钢SN400B、SN490B卷板通过日本JIS认证。

铁路货车用高耐蚀耐候钢通过铁路检测认证中心CRCC认证。

公司通过了美国GE公司、韩国现代汽车以及国内知名企业的供应商审核。

报告期内，公司奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带、铁素体不锈钢热轧钢板和钢带获“冶金产品实物质量金杯奖”，其中铁素体不锈钢热轧钢板和钢带获“特优质量奖”；冷轧晶粒无取向磁性钢带（片）获“品质卓越产品奖”。

9.4 供应商

秉持“科学采供、提升管理、优质服务、创造价值”的方针，进一步规范管理，优化流程，维护公平、公正、公开的采购环境，与供应商携手共进，推进责任采购、阳光采购、廉洁采购、绿色采购，推动双方携手共进、合作共赢。

【供应商队伍建设】

公司建立完善的供应商准入和评价机制，通过采购方式的不断拓展和实践，选择优秀供应商，最大限度激发供应商主观能动性，促进供应商不断成长。报告期内，原料和设备物资重点战略供应商采购比例分别比上年提高5个百分点和2个百分点，新引进设备物资合格供应商16个，淘汰57个，供应商结构进一步优化。

【绿色采购】

公司把绿色环保、安全健康、低碳节能主要指标纳入对供应商的考察评价要素，对供应商的原材料，产品制造工艺，产品包装运输等细化为可操作的考察评价打分标准，优先引进被环境保护部门评定为环保诚信企业或者环保良好企业，与供应商共同践行环境保护、节能减排社会责任，打造绿色供应链。报告期内，原料、设备物资供方通过环境体系和职业安全健康体系认证比例分别比上年提高5个百分点和3个百分点。

【责任采购】

按照“谁采购，谁负责”的原则，全面梳理、评估物资和物料采购标准的适宜性、先进性、安全可靠，制定了首批88项直接与安全相关的采购品种项目，要求供应商必须具备相应的资质，在合同中约定采取和落实确保质量的措施、制

造执行标准或规程、验收及质量检验内容。报告期内，原燃料和设备采购合同履行率分别达到99.6%和100%，责任采购比重达到100%。

【阳光采购】

公司继续推行网上招投标报价、网上超市采购、ERP系统资金结算排队付款、设备付款审批支付网上操作平台等制度，确保采购环节的公开透明。推进公开询价采购，利用招标网络、太钢企业网、公众微信等发布询价信息，开通供应商网上注册、投诉平台，开发供应商信息管理、供应商评价网上管理系统，提高信息化利用率。报告期内，原燃料和设备网上招标采购比例分别达到97%和98%以上。

【修旧利废】

公司大力推进修旧利废，倡导资源节约，引导全员充分利用现有材料、备件和机旁库存资源以及延长材料备件寿命、降低更换周期等途径，降低采购量和采购资金。杜绝采购浪费。报告期内，修旧采购提升1.44个百分点，同类设备物资采购量比上年减少8%，原燃料和设备贸易商采购比例分别比上年降低3个百分点和0.5个百分点。

【推进备件国产化】

公司鼓励全员开展技术革新创造，提高备件国产化比例。

9.5 社区共建

公司将社区建设作为丰富员工业余文化生活、提高员工生活品质、建设和谐企业的重要支撑，开展形式多样、丰富多彩的文化体育活动，实现公司与社区的和谐共融，共同发展。

组织员工参加社区大型共建活动14次，组织开展文化到社区活动，先后组织大型社区文艺演出6场，丰富了社区文化生活。

拓宽了为老服务渠道，在开办《太钢离退通讯》、手机短信服务平台的基础上，新创建“太钢离退休工作网”，成为为老服务的连心桥，使老同志足不出户、就可方便快捷地获取健康体检、养老金调整等信息。

公司积极开展节水型小区建设，充分利用社区的宣传栏、橱窗、电子显示屏、广告栏、标语、现场咨询、发放节水宣传传单、大力宣传节水知识，邀请太原市

节水中心专家到社区进行现场指导，提升了小区居民的节水意识。报告期内，公司滨河苑小区、新钢苑小区荣获“太原市节水型小区”荣誉称号。

深化军民“双拥共建”活动。“八一”和春节期间，公司领导带队慰问太原警备区、太原卫星发射中心技术部、太原铁路军代处；公司组织文工团及职工优秀节目赴太原、代县、岚县等部队驻地慰问演出，开展向驻地部队赠送图书及文体娱乐物品活动，进一步密切了军民关系。

为纪念公司建厂80周年，公司离退休职工管理部组织举办了“和谐之声”离退休职工合唱音乐会，1500多名离退休内退职工参加，唱响公司生日赞歌，共同传承历史、展望未来。

报告期内，公司组织举办第22届老年人运动会，设立老年特色文体项目25个，组织41个社区开展全民健身活动，6000多人次离退休内退职工参加。

9.6 公众

公司积极承担全面的企业公民责任，热心支持并积极参与慈善捐助、扶贫济困、无偿献血等社会公益活动，引导全员以实际行动奉献爱心、回报社会、赢得尊重，打造负责任公司的良好形象。

开展扶贫济困。公司把继续组织开展送温暖工程、金秋助学工程、职工大病医疗互助工程、专项救助工程、职工突发意外事故救助工程，帮助困难和弱势群体度过难关。

开展慈善捐助。公司坚持开展每年一度的“慈善一日捐”活动，向社会献爱心。报告期内，公司干部职工响应太原市委、市政府开展送温暖、献爱心“慈善一日捐”活动的号召，18350人参与捐款，参与率98%，捐款900271元。

开展青年志愿者“一对一”结对子活动。公司成立有120对“一助一”青年志愿者结对小组，定期到贫困家庭和帮扶对象家中进行志愿服务，对单身青工、困难青工和患病青工、残疾青工进行慰问。

开展义务献血活动。报告期内，针对太原市红十字血液中心血库库存严重不足的状况，公司积极响应号召，组织198名青年志愿者义务献血727200CC，受到社会各界好评。

10 社会公认

公司2014年度获得的主要社会荣誉

时 间	荣 誉 名 称	颁 发 部 门
2014. 1	全国厂务公开民主管理示范单位	全国厂务公开协调小组
2014. 1	送温暖献爱心“慈善一日捐”活动突出贡献奖	太原市人民政府
2014. 1	中国上市公司社会责任信息披露综合评价“第二名”	中国上市公司社会责任研究中心
2014. 3	“环境保护最佳实践”案例奖	联合国全球契约组织
2014. 4	不锈钢冷连轧及硅钢冷连轧扩建项目经理部获全国五一劳动奖状	中国全国总工会
2014. 4	山西省爱国卫生先进单位	山西省爱国卫生运动委员会
2014. 5	中国工业大奖	国务院
2014. 6	2013 年度山西省职业技能鉴定先进单位	山西省人力资源和社会保障厅
2014. 6	深交所主板上市公司 2013 年度信息披露考核优秀企业	深圳证券交易所
2014. 7	山西省质量管理小组活动优秀企业	山西省质量管理协会
2014. 7	中国工业行业履行社会责任五星级企业	中国工业经济联合会
2014. 8	矿渣超细粉二期工程和热连轧 EPS 表面处理线工程获“全国冶金行业优质工程奖”。	中国冶金建设协会
2014. 9	2013 年度全国钢铁行业“青安杯”竞赛优胜单位	中国钢铁工业协会
2014. 11	全国“企业文化顶层设计与基层践行优秀单位”	中国企业文化研究会
2014. 11	2013 年中国上市公司社会责任建设 100 强第九名	广东省社会责任研究会、广东省社会科学院社会责任评估与研究中心、《企业社会责任》杂志社
2014. 11	第四届“太原市职工技术创新成果奖”优秀组织奖	太原市总工会、太原市科技局、太原市经信委
2014. 12	奥氏体不锈钢热轧钢板和钢带、铁素体不锈钢热轧钢板和钢带荣获“冶金产品实物质量金杯奖”，其中铁素体不锈钢热轧钢板和钢带荣获“特优质量奖”。	中国钢铁工业协会
2014. 12	冷轧晶粒无取向磁性钢带（片）荣获“品质卓越产品奖	中国质量协会冶金工业分会
2014. 12	太原市职工创新工作室优秀创建单位	太原市总工会

11 展望2015年

新常态下，经济增速放缓、结构优化升级，钢材消费进入峰值平台区，钢铁产能严重过剩，供大于求的矛盾将更加突出，同质化竞争日趋激烈。钢铁行业已进入淘汰性竞争的新阶段。

2015年，公司将面临本世纪以来最为严峻的挑战和考验。公司将以深化改革为统领，以价值经营为主线，以品种质量为重点，以科技创新为支撑，以对标挖潜为方法，以依法治企为保障，传递市场压力，增强干部动力，激发全员活力，打赢生存保卫战，全速构建新常态下的竞争力，实现可持续发展。

以品种质量为重点，加快品种质量优化和工艺技术攻关，不断培育壮大优势产品集群；深度参与重点用户的产品设计、研发、制造全过程，引导钢材消费，实现由提供钢材到提供一揽子解决方案的升级。

加快推进经营机制的市场化改革，建立全员营销的运行机制，大力营造全员支持营销的浓厚氛围。同时，进一步深化分配、劳动用工、干部人事三项制度改革，激发全员的动力和活力。

持续深化对标挖潜降本增效活动，关注成本要素，依靠技术创新和管理创新，增强对成本的综合控制能力，把降本增效指标逐级分解落实到岗位和人头，明确责权利对应关系，层层传递责任，有效化解市场压力。

加大贯彻落实国家新的《安全生产法》和《环境保护法》力度，坚守底线和红线，严格落实责任体系和指标体系，加大过程问责力度，实现安全生产和环境保护水平的再提升。

坚持以人为本，严格履行社会责任，加强与投资者、员工、客户、供应商和社会公众的沟通交流，积极维护公司相关方的合法权益，以良好的经营业绩回报各方关爱。

公司一定能够万众一心，众志成城，以良好的精神面貌和优异的工作业绩，积极适应新常态，主动引领新常态，在建设精品基地、绿色钢厂、和谐家园上迈出新的更大步伐，实现更高水平的转型升级和可持续发展，为国民经济和社会发展作出应有的贡献！

12 附 录

公司主要子公司简介

山西太钢不锈钢精密带钢有限公司

主要经营：不锈钢、不锈钢制品、黑色金属的生产、销售，批发零售钢铁产品及原辅料、冶金设备、备品备件、仪器仪表，技术开发、转让及咨询。公司股权92.86%。

地址：山西省太原市高新技术开发区长治路中心北街2号

邮编：030006

传真：0351-7998433

电话：0351-7998433

山西太钢不锈钢钢管有限公司

主要经营：不锈钢及其它高合金材料的无缝管生产、加工、销售及技术、工程服务。公司股权60%。

地址：山西省太原不锈钢生态工业园区钢园路73号

邮编：030008

传真：0351-5258496

电话：0351-5258496 5258949

天津太钢天管不锈钢有限公司

主要经营：不锈钢板的研制、开发、生产、销售；不锈钢、黑色金属的国际贸易。公司股权65%。

地址：天津港保税区海滨15路61号

邮编：300461

传真：022-25763298 25763695

电话：022-25763692 25763696

太钢不锈香港有限公司

主要经营：大宗原料、设备及备品备件、钢材的进出口贸易。

地址：香港金钟道89号力宝中心一座

传真：00852-28271300

电话：00852-28271210

广东太钢不锈钢加工配送有限公司

主要经营：不锈钢简易加工、销售；销售：不锈钢深加工机械，各类金属制品（不含贵金属）；仓储管理服务；技术咨询服务；货物进出口、技术进出口等。

地址：广东省佛山市禅城区325国道塘头金属材料市场北侧

邮编：528000

传真：0757-82782127

电话：0757-82780699

13 征集意见表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价

2、您认为本报告的主要特点

3、您认为本报告在哪些方面还需要改进

4、其他

您可以通过以下几种方式与我们联系

您可以来信来函：山西省太原市尖草坪街2号山西太钢不锈钢股份有限公司
企业文化部，邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-3011397 3012031

您可以发送传真：0351-3014822

您可以发送电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn